

挖贝网2月28日，谊熙加（832127）近日发布公告，公司因为业务发展拟对外投资设立以下五家控股子公司：

上海沉浸式文化传播有限公司（暂定，具体以市场监督管理机关核准的名称为准）。注册资本为100万元，上海谊熙加品牌管理股份有限公司出资60万元，占注册资本的60%；上海创燚圭谷文化传播有限公司出资25万元，占注册资本的25%；上海大杯文化传播有限公司出资15万元，占注册资本的15%。注册地址：上海市嘉定区。具体以工商审批结果为准。

上海伙燚文化传播有限公司（暂定，具体以市场监督管理机关核准的名称为准）。注册资本为30万元，上海谊熙加品牌管理股份有限公司出资18万元，占注册资本的60%；上海创燚圭谷文化传播有限公司出资7.5万元，占注册资本的25%；上海四洛文化传播有限公司出资4.5万元，占注册资本的15%。

上海奥艺镐文化传播有限公司（暂定，具体以市场监督管理机关核准的名称为准）。注册资本为50万元，上海谊熙加品牌管理股份有限公司出资30万元，占注册资本的60%；上海创燚圭谷文化传播有限公司出资12.5万元，占注册资本的25%；上海沃沐安文化传播有限公司出资7.5万元，占注册资本的15%。

上海宜淼文化传播有限公司（暂定，具体以市场监督管理机关核准的名称为准）。注册资本为50万元，上海谊熙加品牌管理股份有限公司出资30万元，占注册资本的60%；上海创燚圭谷文化传播有限公司出资12.5万元，占注册资本的25%；吴佳驰出资7.5万元，占注册资本的15%。

上海燚起垚摆文化传播有限公司（暂定，具体以市场监督管理机关核准的名称为准）。注册资本为60万元，上海谊熙加品牌管理股份有限公司出资36万元，占注册资本的60%；上海创燚圭谷文化传播有限公司出资15万元，占注册资本的25%；易春出资9万元，占注册资本的15%。

投资标的基本情况：

名称：上海沉浸式文化传播有限公司(暂定)

注册地址：上海嘉定

主营业务：组织文化艺术交流活动；广告设计、代理；广告发布；广告制作；企业形象策划；市场营销策划；礼仪服务；会议及展览服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；办公用品销售；日用百货销售；企业管理咨询；国内货物运输代理；工程管理服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让

、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：建设工程设计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

名称：上海伙燚文化传播有限公司(暂定)

投资的目的：本次对外投资主要基于公司整体发展战略考虑，符合公司未来整体发展战略的规划，有利于促进公司业务发展，提升公司竞争力和影响力。

本次对外投资有利于提高公司的综合实力和市场竞争力，符合公司的长远发展战略布局，对公司未来财务状况和业务发展将产生积极的促进作用。

挖贝网资料显示，谊熙加处于商务服务业中的广告公关行业，是主要为快消品企业提供品牌管理、整合营销和消费者体验服务供应商。

本文源自挖贝网