



产品展示 记者 付卫峥 摄

环渤海新闻网消息（记者 付卫峥）5月6日，唐陶瓷质生活体验馆正式面向市民开放，1200平米、千余件陶瓷制品展示了唐山百年瓷都的深厚底蕴和独特魅力。

走进展厅，简洁大方的卫生瓷、精美华丽的日用瓷、花样繁多的建筑瓷、明净素雅的艺术瓷，千余件陶瓷制品让人目不暇接，深切地感受到了唐山陶瓷的魅力。在展厅中，一套纹饰精美的骨质瓷制品十分显眼，这就是在首届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会中大放异彩，也是会议唯一的指定国宴用瓷——唐山红玫瑰设计制作的“敦煌飞天”。

唐山陶瓷始于明朝永乐年间，距今已有600多年的历史，素有“中国北方瓷都”之称。十二五期间，为了让唐山陶瓷重新焕发光彩，唐山市委市政府整合全市国有陶瓷企业的优势资产，组建了一家综合性、国际化的大型国有陶瓷企业集团——唐山北方瓷都陶瓷集团有限责任公司，它的产品覆盖全国并远销欧、亚、美等几十个国家和地区，为唐山陶瓷谱写了新的传奇。红玫瑰骨质瓷、唐陶卫浴都是唐山北方瓷都陶瓷集团旗下的知名品牌。

唐山北方瓷都陶瓷集团卫生陶瓷有限责任公司副总经理林树珉表示，建立唐陶瓷质生活体验馆的初衷就是发挥北方瓷都的优势，整合卫浴、日用瓷、艺术瓷自有资源，以弘扬百年唐陶历史文化、重塑TSTC唐陶品牌形象，形成家居装修整体卫浴、生活日用瓷、装饰艺术瓷整体定制一站式供货的独有营销模式，拓展唐山建材装饰和

日用瓷、艺术瓷消费市场，为消费者提供品质优良配套产品和全方位满意周到服务

。