

南都讯 记者 卢亮 近日，经济学家林采宜的一则微博引来关注。林采宜称，其招商银行信用卡一个月的账单只有11.4元，该行私人银行部的客户经理担心她抛弃招商银行信用卡改用他行卡，从总行（深圳）打电话询问“是否遇到什么不顺心的事”。林采宜在微博中也解释，11.4元是购买腾讯音乐的费用。

公开资料显示，林采宜是复旦大学经济学博士，长期从事经济与金融方面的研究工作，曾经先后担任兴业证券研究所负责人、国泰君安证券首席经济学家、华安基金首席经济学家。按照微博上备注的职务，她目前的身份是中国首席经济学家论坛研究院副院长。

实际上，关切问候客户的招商银行私人银行，在国内私人银行圈里的门槛几乎最高。南都湾财社记者注意到，跻身招商银行私人银行客户的门槛为资产1000万元，高于国内私人银行600万元的普遍资产标准，也高于工行800万的标准。需要注意的是，1000万只是属于“入场券”，实际上招行的私人银行客户户均资产也是业内最高之一，超过2700万元。

换而言之，动辄千万级别的资产和两位数的月度账单，形成鲜明对照。

实际上，这家银行日前刚提交了一份成绩单。招商银行最新披露的一季报显示，截至3月末，招商银行私人银行客户（指在招行月日均全折人民币总资产在1000万元及以上的零售客户）12.51万户，较上年末增长2.56%；管理私人银行客户总资产余额约为3.50万亿元，户均资产为2796.57万元，较上年末增加16.14万元。

如果放眼整个私人银行消费圈，同样可圈可点。按照业内的不完全统计，截至2021年末，11家银行私人银行客户数量均实现两位数增长，8家AUM（资产管理规模）有两位数增长，两家总部在深圳的银行——招行、平安银行增速达20%以上。在业内看来，私人银行业务有望成为银行自身盈利增长及业务模式转型的新引擎。

不过，困扰也不期而至。南都湾财社记者注意到，一季度，招行信用卡新生成不良贷款87.68亿元，同比增加15.99亿元。对于增长原因，招行表示主要是受逾期认定时点调整政策、执行逾期60天以上下调不良政策并叠加疫情影响导致。

作为大湾区的总部金融机构，如何参与消费提振，成为当务之急。按照深圳官方数据，一季度，深圳全市社会消费品零售总额2107.34亿元，同比下跌1.6%。记者梳理注意到，2021年，深圳社会消费品零售总额达9498.12亿元，位居全国第五位，距离突破万亿大关只剩“一步之遥”。换而言之，在挖掘消费潜力方面，深圳大有可为。

南都湾财社记者看到，在营造消费氛围，包括福田、南山等在内，近期深圳各区陆

续发放消费券，以提振消费信心。在顶层设计方面，深圳同样动作频频。不久前，深圳市商务局出台《关于加快建设国际消费中心城市的若干措施》的实施细则，从支持建设国际一流商业消费街区、引进知名消费品牌、知名品牌设立独立法人机构、引进国际知名商贸企业、开展二手车经销业务、零售额（营业额）增长奖励、加快培育深圳本土品牌、商贸企业数字化改造、举办促消费活动等九大方面，向企业给予真金白银扶持和奖励。

根据《深圳市商务发展“十四五”规划》，到2025年，社会消费品零售总额达12500亿元。

对此，业内提醒，深圳未来需要在大湾区发挥自身优势，打造具有全球影响力的消费高地。