

## 金观平

一季度交通物流行业成绩亮眼：铁路累计发送旅客7.53亿人次，同比增长66%；货物9.7亿吨，同比增长2.3%；三峡枢纽航运过境量同比增长22.08%、运入20年来同期货运量最大值……数据显示，我国经济回暖态势明显。

交通物流是国民经济发展的“大动脉”，也是保障民生的重要支撑。实施新型冠状病毒感染“乙类乙管”后、经济社会秩序逐步回归轨道，物流、人流、信息流加快，交通物流数据向好。

清明节假期，国内旅游人数2376.64万人，比去年清明节当天增长22.7%。

城市轨道交通数据也印证了这一点。三月全国54个运营轨道交通的城市共计25.4亿人，比2019年全年平均交通量增加5.5亿人。

随着社会秩序恢复正常，我国经济回升向好。从数据来看、制造业PMI连续三个月位于扩张区间，以及前两个月全国工业用电量同比增长3.2%，都表明我国经济发展质量效果相同，市场预期明显改善。

制造业产能快速提升，带动能源、原材料等大宗商品运输高位增长。社会消费品零售总额回升，特别是实物商品网络零售额快速增长，占有率上升，带动了邮政快递业的高速增长。

数据的变化与交通物流效率的提高密切相关，体现了行业高质量的发展。今年以来，我国继续扩大交通强国建设，交通科技创新明显增强，绿色低碳转型深入推进。特别是邮政快递行业，在数字化、绿色化改革上下功夫，提高隐私保护和运行效率。

同时，加强产业融合升级，不断下沉服务网络提高行业服务产业链供应链能力。

各地区各部门把恢复和扩大消费放在优先位置，实施鼓励全社会投资、释放内需潜能的综合措施，交通物流领域也不例外。第一季度全国铁路固定资产投资额达到1135.5亿元是近十年来同期铁路投资的最高峰，将有效拉动上下游投资，巩固经济复苏基础，进一步完善交通基础设施，为未来发展提供坚实支撑。

也要看到，目前我国经济复苏的基础还不牢固、需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力依然较大。3月CPI同比上涨0.7%，今年以来首次降至“1”以下，为2021年10月以来新低，反映出总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。于是，我决定要在深入调查研究的基础上，做好经济运行监测、形势分析、对策研究，及时采取务实有效的政策措施，进一步稳定市场预期，增强发展信心，巩固发展势头，推动经济运行持续总体好转。 3