

从纽约到伦敦再到米兰和巴黎，万众瞩目的2023秋冬时装周于3月7日在巴黎落下帷幕。

作为全球旅游恢复后的首个时装周，本季参与的买手、时装评论人、明星和名人数量创三年来新高，相关话题接连登上国内外社交媒体平台的热搜榜。不过秀场上的华丽服饰，并不会每一件都出现在各品牌的线下门店或官网中。