

每年中国经济的最强号角，总在春天吹响。

这个春天，事关发展的共识已越来越鲜明——抓住重要战略机遇期，加快构建新发展格局，沿着高质量发展道路坚定前行，中国经济必将开拓更加宽广的发展空间。

是挑战？还是机遇？

作为“全国百强县”前列的余姚，地区生产总值已达1513.59亿元。从步入“千亿县”伊始，余姚县域经济高质量发展的赛道就已“提档升级”，如何克服县域经济发展内生动力不足、存量不足等突出矛盾，是摆在余姚面前的新挑战。

如何破？近年来，余姚加快构建以制造业为主体、一二三产全面融合的现代产业体系，谋求高质量发展的“主动权”。余姚一手抓招商引资蓄后劲，将自身优势加快转化为发展胜势、扬长处，一手抓服务业、旅游业转型升级。如今，余姚深化“赛马争先”抓落实，开展“五赛五比”活动，加快争先进位，经济总量和质效皆实现突破，研发投入创新高，位居2022年度中国创新百强县第3位，为打造中国式现代化县域样板提供强大支撑。

招商引资蓄“后劲”

招商引资是经济发展的“金钥匙”，是高质量发展的“强引擎”。4月13日，宁波余姚市招商引资大会召开，27个项目签约，总投资202.3亿元。

近五年，余姚累计吸引投资超2500亿元、外商投资企业超千家。

“招商”数字飘红，折射出余姚崛起向上的“曲线”。

一直以来，余姚投资兴业有着不少第一“典范”，全省第一家中日合资企业、全省最大的台商投资园区、浙江省首个人才创业园等都在余姚诞生。目前，余姚已与150多个国家和地区发生贸易往来。近年来，余姚抓住招商引资这一“源头活水”，完善招商机制、创新招商模式、提升服务质效，奋力推动经济迈上新台阶。

“链上”招商，是余姚招商引资的发力点，以项目之“进”支撑经济发展之“稳”。

近日，禾美(浙江)汽车股份有限公司的新能源复合材料物流车项目，总投资50亿元，预计项目达产后年销售70亿元。该大项目引进后，将推动余姚当地汽车产业能级提升加速。

上海今鼎矿产品股份有限公司投资的年产10万吨锂离子电池负极活性包覆材料项目也落户余姚，该项目可年产负极活性包覆材料20万吨、副产品有机热载体40万吨，年产值约40亿元。项目投产后将成为全国单体产能规模最大、能效使用最优的负极活性材料生产基地。

目前，余姚围绕“35”千百亿产业集群（新能源汽车及关键零部件、光电信息、智能家电“3大千亿”和新材料、机器人及集成、节能环保、精密模具、高端装备“5大百亿”产业集群），持续推行“龙头+产业链”招商模式，发挥强链、补链、延链孵化优势，支撑产业集群做大做强。如以舜宇集团为龙头，配合舜宇“两小时供应圈”，深耕光电信息上下游产业链，推动产业链提档升级。

不仅要招商，还要拓宽渠道招好商。

余姚发挥余姚舜欣产业发展基金、余姚银河产业子基金等作用，撬动重大产业项目招引，成效显著。去年，余姚还专门成立了百亿规模的产业母基金，解决不同产业发展的资金需求。在统战部门牵头下，余姚深化“乡贤+招商”模式，充分发挥新乡贤人脉、资源、渠道等优势，以贤引贤、以商招商。余姚还发挥中意宁波生态园、余姚经济开发区的主阵地作用，以园招商、以商建园、以园聚企、以企促园。

服务业添“新动能”

近日，在余姚服务业高质量发展大会上，总投资超10亿元的16个服务业项目在余姚集中签约，包含产业平台、高端服务、人力资源、文旅产业四大板块，涵盖文旅、电商、智能科技、能源、商贸运营、维保服务等领域。

“抓好服务业是推动经济运行整体好转的‘必答题’，必须交出高分答卷。”现场，余姚相关负责人释放出“大抓服务业、抓大服务业”的新信号。

对余姚来说，服务业是全市产业体系中的短板所在，也是潜力所在，必须培育强大现代服务业，以服务业高质量发展，支撑产业基础提升、产业链现代化、统筹“两个市场”等，实现服务业和制造业互促共进、双轮驱动。

作为“工业强市”，生产性服务业是余姚打通服务业链条、实现服务业跨越式发展的着力点。

近年来，余姚起草了服务业高质量发展三年行动计划，出台了服务业高质量发展政策，招引了57个服务业项目，浙江新益劳务有限公司、浙江联达工程项目管理有限公司两家总部企业成功落地，总部企业总数达到27家。

浙江联达工程项目管理有限公司是一家以全过程工程咨询为主营业务，集项目管理、工程监理、招标代理等于一体的大型综合性服务企业，将总部搬到余姚后，拿下了余姚市第四人民医院迁建工程、农村规模化供水“应通尽通”工程等数个政府和民营企业投资项目的工程咨询，在姚当年营业收入达6800余万元，纳税约570万元。

数据显示，去年，余姚服务业增加值完成561.6亿元，增长4.5%，拉动地区生产总值1.67个百分点。

服务业的拉动效应正在逐步凸显。以余姚泗门镇为例，去年以来，该镇高度重视服务业发展在小城市建设中的驱动作用，目前已有服务业招商项目落地3个，已签约5个，新增在谈6个，全镇现代服务业逐步成型。今年，新招引服务业项目逐步发力，已经明确提出“2023年三产增加值占比提升至30%，2025年提升至40%”的目标。

下一步，余姚将编制中心城区产业发展规划，谋划打造服务业聚集区、总部楼宇，同时进一步优化调整政策，重点招引一批生产性服务业，实现高端制造业和现代服务业发展“双轮驱动”。此外，余姚还将推进塑料城、裘皮城、五金城等专业平台的提升发展，并做好优质项目招引工作，不断提升服务业发展的活力和实力。

旅游产业“迎春风”

不久前，百余名来自长三角的徒步爱好者，沿着余姚市梁弄镇美丽田园乡村示范线，以脚步丈量四明春光。

这是“浙东第一山”四明山区域全年旅游节庆的“第一炮”。

旅游作为拉动经济发展的持久动力，是像余姚这样的县域经济高质量发展不可或缺的“增长极”。四明山区域作为余姚旅游产业的重点区块，也一直是余姚发展旅游产业的“牛鼻子”。

近年来，余姚在顶层设计上，不断完善四明山区域旅游发展规划体系，以“七大片区”建设为重点，完成《余姚四明山区域旅游专项策划》，推进旅游资源的精准整合和旅游业态深度融合，实现区域旅游产品多样性、特色性发展。

今年，全国旅游业普遍“迎春风”，而新一轮的竞争也拉开序幕，升级焕新文旅新场景，成了各地角逐的方向。

在浙东四明山抗日根据地旧址群景区，投资1.5亿元的浙东红村旅游综合体项目正在

加紧建设中。该项目对标5A景区，将引进AR/VR等创新技术，扩容红色展馆，大幅提升景区的旅游承载和服务能力，成为四明山区打造年游客量超千万人次休闲旅游目的地的重要支撑。

在四明山梁弄镇一片420亩的普通农田上，“初新农庄”像是一座“稻田里的自然艺术馆”，每逢周末，这里年轻人云集，有的坐在农田里开会、培训，有的开起文艺集市或音乐集市……

如今，在四明山这片沃土上，一大批“硬核”项目正全力推进旅游产业“加速跑”

。

去年，四明山区域实现集体经济总收入1.65亿元，旅游富民效益已凸显。余姚坚持区域旅游共富的发展道路，积极探索、发挥“四明山记”“太享购”“美丽四明山”“四明臻货”等助富数字平台的发展能级，实现山区旅游产品、农副产品的全覆盖、广提质、多联动；积极培育、打造一批山区直播间和直播农创客，打造共富四明“数字引擎”，提升共富四明数字品牌。今年五一期间，四明山区域民宿预订量已超去年同期，平均预订量过半。

近年来，游客也正从四明山走向余姚大街小巷。余姚统筹制定了《余姚市城市更新实施方案》，进一步聚焦提升人居环境、彰显历史文脉、提升空间品质、激活发展动能。

来源：浙江日报