

本报见习记者 兰雪庆

4月10日晚，苏常柴A（000570.SZ）发布2019年度业绩报告称，公司去年全年实现营收20.40亿元，归属于上市公司股东净利润2493.46万元，分别较上年同期下降4.35%、59.80%。公司对截止2019年12月31日的应收账款、其他应收款、存货等计提资产减值准备金额合计为5012.85万元，占2019年度归母净利润的比例为201.04%。

据悉，公司2019年度营收净利双降，主要受农机补贴政策变化、柴油机排放法规升级、安全环保督查力度加大、原材料价格波动、农民购买力下降、中美贸易战等多重因素影响，市场延续了低迷态势。

报告期内，公司销售各类柴油机、汽油机及机组67.5万台，其中汽油机13.81万台，实现营收1.34亿元，较上年增长2.77%；柴油机实现营收18.56亿元，较上年下滑4.59%。

从市场行情来看，报告期内国内农机市场仍然处于深度调整期，产品升级步伐加快，行业洗牌加剧。2020年，我国农机市场将依然处于转型期的低速常态化发展，虽然传统品类市场下滑，但细分领域机会犹存，智能农机受市场青睐。农机行业受政策支持，从长远发展来看农机市场前景趋好，市场需求总量大，农机生产厂家需加快推动农机产品和技术的升级换代。

除此之外，新能源行业给传统内燃机行业企业带来的巨大压力，迫使传统发动机厂商主动或被动地卷入新能源汽车行业的发展浪潮中。总体看，柴油机市场竞争激烈，满足特定领域刚需、节能环保高性能柴油机产品市场发展前景较好。

基于此，公司表示，未来将以市场和用户需求为导向，抓住产品升级的主线，保持优势马力段配套领先地位，积极扩大插秧机产品市场份额，同时响应常州市规划，实施轻型发动机及铸造搬迁项目，整合现有资源，提质增效。

值得一提的是，公司在披露年报的同时发布公告称，拟非公开发行股票并募资不超6.35亿元，募集资金用于投入“轻型发动机及铸造搬迁项目”和“技术中心创新能力建设项目”。

提及本次定增募资的战略考虑时，公司表示，一方面，公司轻型发动机总装厂区及铸造厂区部分生产线的制造工艺水平已滞后于产品迭代速度，不能满足终端客户对新型轻型柴油机的性能需求。通过本次搬迁项目，公司能有效整合现有生产资源、提高生产效率、降低物流费用并满足日益严格的节能环保和安全生产要求，打造先进的轻型发动机生产基地和铸件生产基地。该项目建成后，公司将形成各系列轻型

单缸柴油发动机50万台和铸铁件3万吨的年产能。

另一方面，节能减排成为未来内燃机行业的主要发展趋势，公司产品急需升级换代，本次技术中心创新项目建成后，公司将逐渐从单一传统的内燃机产品线向油电混合动力、动力总成化、产品终端化、控制数字化等多元产品平台迁移，能有效提升公司核心竞争能力。

（编辑 张明富）