

作为中国最勇于创新行业引领者之一，成立于1987年的招商银行积极拥抱银行3.0时代，依托创新基因，推动金融科技的变革。继全国首家3.0网点落地深圳后，2019年1月29日，3.0网点顺利落地天津。

“点、线、面”

诠释“科技+生活”理念

走进3.0网点，立刻就能感受到它的明快和通透。3.0网点围绕“科技+生活”的理念建设，借鉴Apple、Muji零售店的科技范和生活感，整合运用“点、线、面”等设计元素，给人简洁、时尚的感觉。

一眼望去，整个厅堂显得格外整洁大方。白色基底带来开阔的视觉体验和科技感，木色家具融入生活气息。墙面的插座开关、地面的地板接缝统统删掉，凡是能看到的天、地、墙以及布局和家具，都做了整合设计和细节创新，既简单又舒服。

3.0网点巧妙地将科技元素融入到业务场景中，会“呼吸”的背景墙、无限镜像金葵花第一次应用，理财洽谈间雾化玻璃在有效保护客户隐私的同时，也带给人新潮、酷炫的体验。

模块化建设 优化布局

打造更高效智慧的网点

每一个极简组件的背后都是以金融科技和模块化建设理念为支撑。在3.0网点建设中，对于可模块化的工厂标准化生产、现场安装的方式完成，以往混凝土柜台需浇筑20天才能完成，现在采用新型钢结构成品柜台，24小时即可完工。