

为大力营造全民参与的办赛氛围，鼓励广大市民和社会各界积极参与马拉松赛事筹备工作，吸引更多企业携手打造更具东营特色的马拉松赛事，黄河口（东营）国际马拉松赛组委会确定就部分赛事资源对外招商，制定招商方案如下：

一、赞助商类别

（一）战略合作伙伴（限5家）：赞助金额：30万元起（含30万元）。

（二）独家供应商（限6家）：赞助金额：10万元（含10万元）至30万元（不含30万元）。

（三）赛事赞助商（限8家）：赞助金额：5万元（含5万元）至10万元（不含10万元）。

（四）赛事支持方（不限）：赞助金额1万元（含1万元）至5万元以下（不含5万元）。

二、招商形式

委托招商

三、赞助方式

（一）现金；

（二）实物；

（三）现金与实物相结合。

四、权益回报

（一）签订赞助协议，确定为：2020年黄河口国际马拉松赛战略合作伙伴（独家供应商、赛事赞助商、赛事支持方）。

（二）自签订协议之日起一年内在全国范围内使用“2020黄河口（东营）国际马拉松赛战略合作伙伴”名称用于商业宣传活动（独家供应商、赛事赞助商、赛事支持方）。

（三）组委会公告相关企业（品牌）为“2020黄河口（东营）国际马拉松赛战略合

作伙伴”（独家供应商、赛事赞助商、赛事支持方）。

- （四）全程起终点门两侧体现企业标识。
- （五）主席台两侧大型展板制作企业广告。
- （六）赛道两侧A字展板企业广告。
- （七）主席台主背景板两侧背景板展示企业标识。
- （八）新世纪广场展位企业展示。
- （九）赛事用品印有企业标识。
- （十）赛事服务体现企业标识。
- （十一）在秩序册内页印制企业宣传材料。
- （十二）秩序册印有企业标识。

根据赞助金额从以上回报中确定最终回报事项，在签订赞助协议时予以明确。

五、委托招商资金、物资按照具体数额分等级比例返回委托招商人。

六、招商截止时间

- （一）浴巾招商截至2020年2月28日前。
- （二）战略合作伙伴、独家供应商、赛事赞助商和赛事支持方；香蕉、盐丸、面包、火腿、苹果等营养补给；移动厕所、大型显示屏等设施物资招商截至3月25日前。
- （三）到招商截止时间部分物品未有赞助商合作的，由市体育局采购委员会按照《东营市体育局政府采购方案》统一采购。

七、赞助资金及物品到位截止时间

赞助资金：于签订协议7日内到市体育局财务室开具非税票据，交市财政非税专户。

赞助物品：原则上赛前15日赞助物品到位（根据赛事实际需调整时间的，由办公室负责物资管理人员与赞助商沟通商定）。由办公室专人负责接收，并严格遵守出入库登记、管理、使用审批制度。

八、招商联系方式

联系电话：0546—8051766

联系人：王女士 杨女士

黄河口（东营）国际马拉松赛组委会

2020年1月6日