

来源：蓝鲸财经

9月9日，嘉曼服饰（301276.SZ）在深交所创业板上市，发行价格40.66元/股。然而嘉曼服饰开盘报34.01元/股，开盘即破发。截至收盘，嘉曼服饰报34.03元/股，跌幅16.31%，总市值36.75亿元。

（一）网上新股认购情况

1、网上投资者缴款认购的股份数量（股）：12,367,708

2、网上投资者缴款认购的金额（元）：502,871,007.28

3、网上投资者放弃认购数量（股）：727,292

4、网上投资者放弃认购金额（元）：29,571,692.72

（二）网下新股认购情况

1、网下投资者缴款认购的股份数量（股）：13,905,000

2、网下投资者缴款认购的金额（元）：565,377,300

3、网下投资者放弃认购数量（股）：0

资料显示，嘉曼服饰是一家从事服装生产的企业，主打童装服饰，主要产品包括自有品牌水孩儿、授权品牌暇步士和哈吉斯、国际零售代理品牌EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS等的童装产品等，被市场一度称为“童装第一股”。

值得一提的是，嘉曼服饰曾于2018年3月申报深交所中小板IPO，2019年1月至2月接受中国证监会现场检查，但上市申请于2020年1月被否决。前次IPO申请被否决的原因，嘉曼服饰在问询函中称，由于主要固定资产天津嘉曼车间仓库存在无立项、预算等内部控制文件且部分发票开具单位、工程款收款方与合同方不一致，以及存在个人账户支付款项或代垫费用等问题。

虽然时隔两年后，嘉曼服饰最终圆梦A股，但是上市当日就破发，对公司也是沉重的一击。除了市盈率高于行业平均外，与嘉曼服饰增速放缓的业绩也不无关系。

根据公告，嘉曼服饰的发行市盈率为25.15倍，截至2022年8月25日（T-3日），中证指数发布的“C18纺织服装、服饰业”最近一个月静态平均市盈率为13.95倍。嘉

曼服饰的发行市盈率明显高于行业平均，超出幅度达80%。

与此同时，2022年上半年，嘉曼服饰营收与净利润的增速双双出现了下降，营业收入为4.98亿元，同比下降7.15%；净利润为7430.52万元，同比下降15.46%。（蓝鲸上市公司 王晓楠）