

国泰君安证券总裁王松在颁奖典礼上致辞 国泰君安证券/供图

证券时报记者 孙翔峰

经过近9个月的激烈角逐，由国泰君安证券主办的“国泰君安道合-群星璀璨-私募寻星”活动（2022赛季）圆满收官。3月30日，该活动的颁奖典礼在上海举行，共有50只产品上榜，对应48家管理人获评优胜管理人。

比赛期间，所有管理人均纳入了观察名单，国泰君安将在赛后择优对部分私募管理人产品进行跟投。对于优胜私募管理人和其他优秀管理人，经遴选后将向各大同业机构进行推介，同时一些私募FOF（基金中的基金）机构也与国泰君安展开深度合作，实现管理人互推共投，真正拓展外部性。

头部券商

竞技机构与交易业务

“在机构化、产品化、国际化大趋势下，机构与交易业务正成为头部券商高水平竞争的胜负手，以及建设国际一流投行的突破口。”国泰君安总裁王松在当天的颁奖典礼上说。

王松表示，从国际经验来看，全能型主经纪商模式不断深化，国泰君安将以“道合-群星璀璨-私募寻星”活动为抓手，依托“国泰君安·道合”机构服务平台，凭借雄厚的资本实力和丰富的券源储备、强大的托管和清算服务能力，通过全球化的交易执行网络，为各类管理人提供全方位、多层次的一揽子综合性证券金融服务。

“为了让参赛的私募管理人有更好的展示、交流、成长的平台，公司将推出‘国泰君安道合·私募寻星汇’活动，服务范围涵盖管理人投资观点交流、产品路演、资方交流会、行业智库专家及明星分析师定制主题路演等，为参赛管理人提供一个广阔的交流平台，促进彼此之间的深入合作，同时也将为私募管理人的成长提供有力的支持。”王松说。

证券时报社常务副总编辑周一在致辞中表示，继资管新规正式落地之后，全面注册制也在紧锣密鼓实施当中，中国资本市场和财富管理迎来了新的发展契机。私募基金已经成为越来越多居民理财的重要选择，成为资本市场一支重要的机构力量。私募基金在为居民理财的同时，也为打通资金和实体经济的良性循环、促进科技创新、支持产业转型升级，发挥了越来越重要的作用。

周一表示，监管的新要求叠加私募基金行业高质量发展的内在需要，对外部服务商

的综合服务能力也提出了更高的要求，呼唤更加专业、更具个性、更为有效的解决方案。

上海朝阳永续信息技术股份有限公司副总经理李智在颁奖典礼上表示，私募大赛已经不再是单纯以品牌宣传或者流量导入为逻辑组织的活动，而是成为券商驱动私募业务发展的必要条件。

“没有任何一种活动能像私募大赛一样，可以在一年里频繁地与私募进行互动，落地相应业务。私募大赛正在成为驱动券商业务落地的辅助力量，包括国泰君安在内的相关业务落地已经开始走向实的方面。”李智说，以前一些私募很难进入券商代销“白名单”，但是现在券商已经将私募大赛和“白名单”筛选相结合，同时通过私募大赛将券商的上市公司资源、银行资源等逐步导入，形成推动私募业务发展的生态圈。

群英竞逐

48家管理人获评优胜

“国泰君安道合-群星璀璨-私募寻星”活动（2022赛季）于2022年4月25日正式开始，于2022年12月31日顺利结束。国泰君安表示，本届活动中，资产落地规模在500万元以上的共计685只产品成功参赛。大赛按策略分组，分别有股票多头组、中性对冲组、套利策略组、指数增强组、固收+组、FOF组和多元策略组。

在参赛产品类型上，除了传统证券类私募外，还有外资私募（WFOE）、基金专户产品及信托公司产品参与。活动累计评选出月度收益奖7次、阶段收益奖2次、阶段稳健奖2次、综合大奖1次，累计200多只产品曾登上榜单。组委会根据产品收益、波动、回撤等指标，评出了最终的综合大奖。

按产品计，本次活动共有50只产品上榜，对应48家管理人获评“道合-群星璀璨-私募寻星”活动（2022赛季）优胜管理人。而这些优胜管理人，将成为国泰君安私募的核心合作伙伴。

据介绍，国泰君安正在筹备第四届“国泰君安道合-群星璀璨-私募寻星”活动(2023赛季)。在集团支持下，国泰君安证券将携手国泰君安期货共同举行第四届活动，形成证券端和期货端联动，向全市场所有策略的管理人发出邀请，共同加入到私募寻星的行列。国泰君安将继续秉承专业创新精神，为各位管理人提供优质服务，最终实现管理人、财富管理客户、国泰君安的持续共赢。