

12月15日，资本邦了解到，用友汽车信息科技(上海)股份有限公司(下称“用友汽车”)科创板IPO恢复审核。

图片来源：上交所官网

公司成立于2003年，自设立以来，公司主营业务一直聚焦于汽车行业营销与后市场服务领域，为客户提供相关软件产品及服务。2010年被用友网络收购后，公司继续独立经营上述业务。

公司主要面向汽车行业的整车厂、经销商、服务站等客户，提供营销与后市场服务领域的数智化解决方案、云服务、软件及专业服务，并打造汽车产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系平台，赋能汽车行业数字化转型。报告期内，公司亦面向工程机械、摩托车行业客户提供营销与后市场服务领域的前述产品或服务。

财务数据显示，用友汽车2018年、2019年、2020年营收分别为4.87亿元、4.87亿元、4.76亿元;同期对应的净利润分别为8,484.49万元、9,265.62万元、8,482.81万元。

公司本次上市选择标准适用《科创板上市规则》第二十二条规定的上市标准中的“(一)预计市值不低于人民币10亿元，最近两年净利润均为正且累计净利润不低于人民币5,000万元，或者预计市值不低于人民币10亿元，最近一年净利润为正且营业收入不低于人民币1亿元”。

本次募资拟用于车企营销系统升级项目、车主服务平台升级项目、数据分析平台建设项目。

用友汽车为新三板挂牌公司，公司于2016年12月1日至今在新三板挂牌。

值得一提的是，用友汽车本次科创板IPO是A股上市公司用友网络的分拆上市行为。

今年9月3日，用友汽车回复科创板IPO首轮问询，在科创板IPO首轮问询中，公司的科创属性、同业竞争、关联交易、市场空间与可比公司、成本及毛利率、费用等15个问题被关注。

2021年9月30日，用友汽车信息科技(上海)股份有限公司因发行上市申请文件中记载的财务资料已过有效期，需要补充提交。根据《审核规则》第六十四条(六)，上交所中止其发行上市审核。

2021年12月15日，根据《审核规则》第六十六条，《审核规则》第六十四条(六)所

列中止审核情形消除，上交所恢复用友汽车信息科技(上海)股份有限公司发行上市审核。

本文源自资本邦