

长虹华意在景德镇本部厂区

景德镇以瓷器闻名于世，这里的瓷器是一张最能代表中国的名片。殊不知，景德镇还有另外一张中国家电业制造的“名片”，它就是长虹华意。

在全世界每4台冰箱压缩机中，就有1台来自长虹华意。华意已经连续16年保持国内冰箱压缩机行业市场份额第一，连续五年产销居全球行业第一，全球市场份额超20%，是家电行业一个隐形的世界冠军。

今年7月，华意压缩正式更名为“长虹华意”，今后，长虹华意将进一步强化白电产品尤其是在冰冷行业形成的核心优势，加快推进智能制造，推进国际化进程，积极拓展新兴产业，打造收入、利润增长的双引擎。

长虹入主实现跨越发展

上世纪90年代，在瓷都景德镇曾坐拥国内第一条年产100万台无氟压缩机生产线的华意压缩机厂，一直是我国无氟压缩机生产和出口的重要基地。在经济浪潮的冲击下，华意压缩开始走下坡路，连年的亏损，使企业的生存步履维艰。

“2007年底，华意压缩当时情况是濒临破产，生产经营面临巨大的困难。但长虹通过上市公司股权拍卖获得控股权，并在2008年1月委派核心管理团队入主，改变了华意压缩的命运，让华意压缩迎来了企业发展的又一个春天。”长虹华意压缩机股份有限公司董事、常务副总经理王光全回忆说。

“今年是长虹入主华意的整十年，而这十年也是华意压缩快速发展的十年。”王光全表示，长虹入主以后，一方面注入了资金，缓解财政方面的压力，另一方面进行了团队建设，调动了广大员工的积极性。再者，华意系各子公司围绕压缩机主业的发展战略和措施是整体的“一盘棋”，联系更加紧密，产品迅速迭代，技术的突破、专利的申请、技术人员培养等方面取得突破性的进展。

短短的几年时间，长虹华意栉风沐雨，砥砺前行，创造了产销量全球第一、研发制造基地全球规模第一，企业规模、产品技术发生了日新月异的变化。从几百人的小公司发展成了拥有7000余名员工的支柱企业；从年产销压缩机10万台，销售收入不足1亿元发展成了年产销超过4800万台，销售收入近百亿元的全球最大的冰箱压缩机制造商，形成了“两洲四地六工厂”的战略格局。

华意重新走上了自主研发、自主创造核心的高端技术之路。目前，华意最先进的一条生产线实现“机器换人”50%以上，平均不到六秒可生产一台压缩机，是全球行业中自动化程度最高、生产节奏最快、技术含量最优的智能生产线。长虹华意拥有

压缩机高端技术专利80余项，多项技术创新填补了国家行业空白。

据介绍，2013年，华意压缩压缩机产销量双双突破3400万台，刷新全球纪录，实现了“世界第一大”的目标。到2017年，华意压缩销售压缩机突破4500万台，连续五年保持全球行业第一。

加速拓展新兴产业

产销世界第一大并不能让华意满足，它的目标是“由全球第一大向全球第一强”持续转型，成为世界高端冰压产品引领者、家电智能制造产业的真正强者。

华意没有停止自己前进的步伐，在华意看来，企业想要更好地发展，就必须寻求突破。为此，长虹华意便将做强压缩机主业、发展新型产业、拓展利润空间纳入战略发展规划。

资料显示，2017年，华意收购了郴州格兰博科技股份有限公司，进军智能扫地机领域。据了解，该公司盈利的主要产品为家用智能清洁机器人，且具备自行开发智能家居机器人控制软件的能力，目前拥有与智能家居清洁机器人以及新能源电池相关的全球专利144项，还与飞利浦、Neato、美的、海尔等众多国际及国内知名品牌建立了长期的战略合作关系，并成为众多国际大品牌的ODM厂商。

王光全坦言，之所以收购这个公司，主要是智能家居是新的行业风口，是未来家居生活的发展方向。本次认购完成后，可以快速进入家用智能清洁机器人制造行业，积极拓展智能制造产业；通过与格兰博现有资源整合，协同发展，形成公司新的利润来源。

另外，长虹华意控股子公司--加西贝拉压缩机有限公司2016年还以现金形式收购上海威乐汽车空调器有限公司75%的股权，闯入新能源汽车新蓝海。

在谈到这次收购时，王光全表示，随着近年来新能源汽车产业的发展，电动汽车空调压缩机等新能源汽车配套行业迅速兴起，新能源汽车及其核心部件是国家政策重点支持发展的战略新兴产业之一，具有很大的市场发展潜力和增长空间。

王光全指出，“发展第二主业，再造一个华意”，是华意总体的战略思想。在发展新产业方面，华意将不断投入自己掌握的技术能力、管理能力和资金实力等。

长虹华意压缩机生产线

打造智能制造新局面

在长虹华意工厂机加车间里，一排排流水线前只有少数的工人操作电脑、维护设备，机器人手臂在工位上有序工作。在这个拥有全球一流的变频压缩机生产线前，自动化程度超过50%的车间内，平均不到六秒即可生产一台压缩机。

近年来，华意大力引进并二次开发国产高端专用数控装备、自主可控的安全生产线和工业机器人等智能装备在生产线上的应用，积极拓展和应用国产智能生产装备，智能装备国产化率达到90%以上。

目前，华意自动化生产线的工人已比原先减少50%，生产效率提升30%以上，能耗下降超15%，新产品研发周期缩短一大半。

王光全表示，建设压缩机智能化示范工厂，实现高效、变频压缩机智能化产业升级，也是华意公司产业升级的需要。随着市场竞争的国际化和信息化技术的快速发展，企业制造与环境发生了根本性变化，企业如果不对自身的资源进行智能升级，已经无法应对当前客户需求多样化、产品生命周期缩短、交货期提前等主要竞争因素所带来的各种挑战。

他坦言，企业若想在当前激烈的市场竞争中获得有利地位，必须升级智能装备提升产品质量和生产效率，进行智能设计和工艺仿真缩短产品研发周期，满足市场需求，方能有机会在市场胜出。

据了解，华意每年的研发投入比例超过百分之三。十年间，整个华意系技术改造投资将近18亿元。

2018年，华意的家用电器高效变频压缩机智能制造试点示范项目，入选了工信部智能制造试点示范项目。

推进全球产业布局

长期以来，全球商用冰箱压缩机市场由三家国际巨头把控，国内企业只能在低端商用机市场获取小部分份额。然而，目前这一格局正在悄然发生变化。

2012年11月，华意压缩成功竞购全球第四大轻型商用压缩机厂商西班牙Cubigel压缩机公司的资产，并在此基础上成立了全资的华意压缩机巴塞罗那有限责任公司，成为国内第一家走向世界的冰箱压缩机企业。

也正是通过此次对西班牙Cubigel的并购，使得华意压缩成功切入轻型商用压缩机领域和海外商用制冷市场。王光全表示，在轻型商用压缩机领域，华意压缩方面将采取双品牌策略，“Cubigel”是欧洲市场的传统优势品牌，它将立足欧洲市场；

“华意”将主要立足中国市场，两大品牌同时辐射北美、南美、中东、东南亚等其他市场。

“我们要努力让华意成为国际型企业。”据王光全介绍，华意正在考察印度、墨西哥、捷克等具有人力成本优势的国家企业，考虑在海外自建工厂。不仅如此，华意还将建设海外研发中心。

数据显示，国内压缩机出口量，40%来自华意，在全球，除了北美、南美的一些市场，其他各大洲出口量基本排名第一。

“未来，华意要真正成为全球压缩机行业不折不扣的NO.1。”王光全如是说。

本文源自人民网-家电频道

更多精彩资讯，请来金融界网站(www.jrj.com.cn)