

记者 | 庞宇

编辑 |

大族激光一季度归母净利润同比大增207.91%后，二季度盈利增速明显放缓。

6月30日，大族激光（002008.SZ）发布半年度业绩预告，公司预计今年上半年归属于上市公司股东的净利润为8.50亿元至9.00亿元，比上年同期增长36.36%至44.38%，上年同期为6.23亿元；基本每股收益0.81元/股至0.86元/股，上年同期为0.59元/股。

以一季度3.30亿元归母净利润测算，公司二季度盈利为5.20亿元至5.70亿元，同比增长0.78%-10.47%。

公告显示，2021年度公司各项业务恢复正常，主营业务有续开展。消费类电子业务需求向好，产品订单较上年度保持稳定增长；受益于行业景气度的持续提升，PCB行业专用设备业务订单及发货均较上年同期大幅增长。此外，由于美元汇率波动导致公司财务费用较上年同期增加约9000万元。

大族激光是一家提供激光、机器人及自动化技术在智能制造领域的系统解决方案的高端装备制造企业。公司主要产品为激光设备、PCB（印制电路板）设备等。

目前，大族激光营收主要来自五大业务，分别为消费电子业务、大功率激光智能装备业务、显视面板业务、PCB业务、新能源业务。其中，消费电子业务是公司最主要的收入来源，占公司总营收比重接近一半。

公告披露了大族激光上半年业绩的两大增长点，消费类电子业务和PCB业务。

这两项业务也带动了公司去年的业绩增长。2020年消费类电子业务和PCB业务分别实现营收57.12亿元、21.84亿元，同比增长61.78%、70.83%。

大族激光表示，一方面，随着5G手机及新款智能穿戴产品的陆续推出，激光加工及其自动化在消费电子行业应用程度不断深入，公司脆性材料加工、特殊材料焊接等专用领域业务实现快速增长。另一方面，由于全球智能终端产品需求大幅攀升，公司PCB细分产品快速增长，PCB业务市场份额持续扩大，高精加工设备成新增长动力。

在今年5月份的机构调研中，大族激光表示，根据客户的扩产情况来看，公司PCB业务有望延续良好的增长势头。后续将通过进一步完善高端产品的性能，拓展高端市场，提升市场份额。

新能源业务方面，2021年1月1日至6月2日期间，大族激光陆续收到主要客户宁德时代及其控股子公司中标通知，合计中标锂电池生产设备金额10.03亿元（含税），约占公司2020年经审计营业收入总额的8.40%。其中，已签署正式订单合同的中标设备金额为9.22亿元（含税），尚未签署正式订单合同的中标设备金额为0.81亿元。

此外，大族激光在2020年取得超过12亿元宁德时代的设备订单，目前其在手宁德时代待交付订单已上升至20亿元。

业绩利好，加上拿下宁德时代大单，一切似乎都在向好发展。但是市场似乎并不买账。今年以来大族激光股价不增反降，截至6月30日，股价累计下跌5%。

这或许能从大族激光近几年的盈利数据中略知一二。

从盈利数据来看，大族激光已经迎来了业绩的拐点，但是盈利能力与三年前相比仍相差甚远。公司2017年、2018年归母净利润为16.65亿元、17.19亿元。2020年净利润实现同比增长52.43%后，仍不足10亿元。

大族激光今年一季度实现净利润同比大增207.91%后，二季度盈利增速明显放缓，同比仅略增0.78%-10.47%。由此可见，要想恢复至三年前的盈利水平，公司还有较长一段路要走。

7月1日截至发稿，大族激光股价报39.68元/股，跌1.76%。