

本报记者 吴奕萱

2月16日晚间，宁波华翔发布了第七届董事会第二十二次会议决议公告，会议审议通过《关于收购宁波峰梅视讯100%股权暨关联交易的议案》等5项议案，公司将以1324万元的交易价格收购宁波峰梅视讯电子有限公司（以下称“峰梅视讯”）100%股权，交易完成后峰梅视讯将成为宁波华翔的全资子公司。

宁波华翔主要从事汽车零部件的设计、开发、生产和销售，业务包括内外饰件、金属件、电子电器件等，经营区域涵盖亚洲、欧洲及北美等。

公司相关负责人对《证券日报》记者表示：“近年来，公司致力于通过不断开拓业务范围和产品结构多元化，寻求利润增长点。本次收购峰梅视讯可以丰富公司汽车零部件产品种类，增加相关业务收入，有助于扩大公司在全球市场的影响力。”

据悉，2021年2月份宁波华翔公布了2021年至2025年战略发展规划，该5年发展规划不仅明确了销售、利润、现金流等硬性财务指标，也重新定义了公司产品、客户、管理等未来五年的发展方向。公司提出将积极推进现有产品转型升级、拓展多元化客户结构、积极寻找产业并购机会，以通过“自身研发+外延并购”的方式突破传统业务的发展瓶颈。而此次收购峰梅视讯100%股权也符合公司整体发展规划。

天眼查显示，峰梅视讯成立于2011年，为宁波华翔实控人周晓峰控制的宁波峰梅实业有限公司全资子公司，主要产品为电子后视镜（CMS）等汽车电子类零部件。

宁波华翔相关负责人向记者介绍：“随着汽车向着电子化、智能化方向不断发展，汽车流媒体后视镜产品逐渐成熟，各国相继出台了相关标准允许使用电子后视镜取代物理后视镜。峰梅视讯是国内较早从事CMS相关业务的专业公司，目前，峰梅视讯CMS业务按计划已完成了大部分前期研发工作，包括技术团队的组建、项目研发、各阶段测试等，具备按时量产的条件。公司在2021年就已获得国内某主机厂CMS前装订单，按计划2023年第三季度将量产配套。”

“收购峰梅视讯完成后，公司将新增CMS业务板块，进一步增强公司在以‘智能座舱’为主要方向的电子类综合能力，补强公司在汽车电子方面的短板，为实现公司既定战略目标打下良好的基础。”前述相关负责人如是说道。

针对宁波华翔此次布局CMS业务板块，浙江大学管理学院特聘教授钱向劲也表示：“CMS可以扩大视野，减小盲区，视野比传统玻璃后视镜更大；对抗雨雪雾等恶劣天气影响的能力明显强于传统玻璃后视镜；还可以通过图像调优算法大幅降低外界光线干扰。此外，CMS摄像头后视镜横截面积能缩小为传统玻璃外后视镜的二分之一乃至更低，从而降低了风阻系数，省油省电。因此，近年来各大汽车厂商有意采

用影像系统来取代后视镜的地位，但受限于法律法规，一直停留在概念车中。随着允许使用电子后视镜取代物理后视镜的相关标准逐步出台，CMS替代传统玻璃后视镜将是大势所趋。宁波华翔在此时布局CMS可以抢占先发优势。”

据悉，我国于2022年12月29日颁布了《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》，新增了“摄像机-监视器系统”，“视镜和CMS双功能系统”等内容，新标准将于2023年7月1日正式开始实施，将为国内电子后视镜的发展提供新的机遇。

(编辑 白宝玉)