

林世荣被称为“香港金王”，他旗下的恒丰金业在香港上市后，市值已经超过五亿港元。在旁人看来，林世荣是一个不按常理出牌的人，他总是在一些“不恰当”的时机做一些“非常”的事情，却常常能取得成功。但林世荣并不认为自己的运气比别人好，他更喜欢将自己的传奇经历归结为“洞察先机”的智慧。

林世荣靠加工黄金起家。1979年，内地刚刚开始改革开放，政策环境尚未明朗，多数港人对投资内地讳莫如深。林世荣却毅然回到内地，在广东省东莞市开设了第一家金饰加工厂，命名为

“恒丰”。后来，他又在深圳和北京各开设一家加工厂。

但1980年的阿富汗及两伊战争，造成黄金价格飙升，高昂的成本让金饰市场萎缩得非常厉害，林世荣的工厂几乎陷入绝境。这时候，他意识到白银饰物大有可图，于是调转生产方向，开始加工工艺相似但价格更低的银饰产品，并将公司所有的黄金换成白银，转做银饰加工。

果然，在20世纪80年代，白银饰物成为全球最畅销的首饰商品，而林世荣也在这个“白银年代”成为香港的“银王”。战后，黄金价格开始回落、稳定，恒丰金业才重操金饰加工的旧业。

2000年美国大选，小布什获胜呼声高涨，林世荣敏锐地意识到由石油财团支持的布什家族获胜，必然会带来战争，黄金的价格势必飙升，于是他开始低价大量购入黄金，当时多数人认为黄金升值空间不大。而在黄金价格高涨的今天，当年购入的数吨黄金，为恒丰金业带来了巨额的利润，又一次证明了林世荣的远见。

此外，为了迅速打造自己的品牌，他选择在金融风暴过后百业萧条的香港，用三百八十公斤黄金、六千二百颗宝石和珍珠，合共三千八百万港元做出了一个洗手间，轰动一时。再有，他选择在SARS横行、各行各业纷纷缩减投资的时候，大量买下位于香港闹区的店铺，扩张自己的珠宝零售版图。

就这样，林世荣凭借着自己卓越的胆识和“洞察先机”的能力，一步步打造着自己的黄金帝国。