

新华社平壤9月8日电通讯：“银河”飘香进万家——平壤化妆品厂走访记

新华社记者姬新龙 江亚平 刘艳霞 朝鲜民族自古爱美爱白。随着生活水平的日益提高，朝鲜人民对文化和物质有了更高的要求。在朝鲜的化妆品领域，“银河”和“春香”无疑是最著名的两大品牌。朝鲜9月9日国庆前夕，新华社记者应邀走访了生产“银河”牌化妆品的平壤化妆品厂。平壤化妆品厂坐落在风景秀丽的平壤市中心平川区，静谧的厂房外墙上贴着蓝色和白色瓷砖，勾勒出素雅洁净的两色线条，犹如银河在流淌。走进厂内宽敞的大院，迎面是已故朝鲜领导人金正日视察化妆品厂的大幅壁画，一行大字写的是“为人民服务”。除了生产车间，大院四周还环绕着史迹馆和资料室等设施。最引人注目的是比比皆是的标语、壁报、宣传画，散发着对领袖、祖国和事业的忠诚以及斗志昂扬的气息。工厂总技师李善姬亲自担任向导，带领记者走过各个车间，如数家珍地详细介绍，不厌其烦地回答提问。据介绍，这是一家有着几十年历史的老厂，在三代朝鲜最高领导人的关怀下成长，如今在21世纪的时代背景下，老厂也正日益焕发出勃勃生机。朝鲜在本世纪初走出被称为“苦难行军”的经济困难时期，各领域生产逐步恢复，人民生活水平逐步改善。史迹馆里详细地记录着本世纪以来金正日和金正恩两代领导人对工厂的三次视察，和他们关于提高人民文化生活水平和扩大优质化妆品生产的重要指示。根据最高领导人的指示，工厂走过了一条从满足人民生活必需到提高生活质量之路。据介绍，短短几年间，工厂进行了大规模的扩建和扩产，员工提高技术技能、群策群力推行多种革新方案，不仅产量翻倍、产品种类也从几十种迅速增加到上百种，其中既有香皂、牙膏，也有口红、香水和护肤品等。李善姬透露说，“银河”系列产品在材料方面有“独家秘诀”，包含了多种天然药材和动植物萃取物，其中自然少不了朝鲜引以为傲的高丽人参。据介绍，“银河”产品曾经只供应平壤地区，现在已行销全国，甚至走向俄罗斯、伊朗等海外地区。如今，“银河”产品也在朝鲜的电视等多种媒体上做宣传。出于便利和宣传考虑，化妆品厂在门口开设了门市部。记者在里面看到，各种洗涤、基础和功能型化妆品应有尽有，整个门市部里飘散着淡雅的清香。除商店以外，这里还设有皮肤检测室和美颜服务室。售货员李玉今拿出一瓶润肤水介绍说，这是今年最畅销的产品之一。像自己这样每个月能拿到80万朝元（约合800元人民币）的人，完全买得起售价22500朝元（约合20元人民币）的化妆品。记者看到，同行的外国记者们纷纷试用，不少女记者掏出了钱包。据介绍，作为朝鲜化妆品的龙头品牌，“银河”不仅要和新义州化妆品厂生产的“春香”等国内品牌一竞高下，还要追赶国际品牌。在厂方看来，朝鲜最高领导人金正恩两次前来视察，带来的不仅是肯定，更是鼓励。李善姬说，金正恩要求平壤化妆品工厂要成为促进朝鲜化妆品产业科学化的中心。不仅如此，金正恩还给厂里带来一些外国著名品牌的产品，要求平壤化妆品厂从产品质量到包装等各方面向发达国家和名牌看齐。记者在标本室里看到，厂里对国内外化妆品的技术指标进行了检测比较，从中看出还存在差距。李善姬说：“为了贯彻落实（朝鲜劳动党）第七次党代会的决定，全厂员工都在奋力拼搏。我们将依靠自己的力量和智慧，增加深受欢迎的品种，提高‘银河’的知名度，让更多更好的‘银河’产品走进千家万户。”（完）