

欧阳剑环 中国证券报·中证网

中证网讯（记者 欧阳剑环）6月15日，广发银行美团无界联名信用卡正式发布。据悉，该卡围绕新消费趋势，把美团平台特色权益、广发信用卡金卡尊享权益以及无界卡专属优势进行了有机融合。用户申卡成功后无需等待配发实体卡，即可直接前往附近的广发银行网点激活，并即时启用价值360元的美团外卖现金券或价值200元的大众点评霸王餐券，享受消费攒零花、笔笔抽红包等多重权益。

这是广发信用卡精准对焦年轻客群，持续深耕大型平台消费场景的又一重要进展。广发信用卡相关负责人表示，美团作为即时零售和服务零售的领先平台，在高频消费场景以及在年轻客群基础上的优势，与广发信用卡聚焦客群年轻化，全面抢占线上消费金融服务市场的战略方向高度契合。广发信用卡通过与美团的合作，把专业优质的金融服务带入用户的高频生活消费场景中，用权益激发用户有效释放消费潜力，以实际行动助推消费回暖，正是对“协同发力、远近兼顾，综合施策释放消费潜力，促进消费持续恢复”的切实践行。

此次合作也是美团联名卡业务首次与全国性银行合作，美团相关负责人称，“美团业务覆盖全国2800多个县市区，通过与广发银行等全国性银行的合作，我们可以在此前与区域性银行合作成果的基础上，把贴身优质、安全可靠的信用消费服务辐射到更广泛的业务区域，努力为用户创造更好的消费体验”。

该负责人介绍，美团联名信用卡与区域性银行的既有合作也在进一步深化。今年以来，围绕客群、场景深度合作的新方向，美团已陆续推出与厦门银行合作发行的女生卡，与江苏银行合作发行的围绕职场新白领、应届毕业生等新市民群体金融需求的BETTER卡等一系列创新产品。