

从将中国风传向世界的李子柒到跨界典范的故宫文创，“国潮”风尚越来越受到当代年轻人的追捧，这些创新的中国品牌开始占据着越来越多人的购物车，买国货、用国货、晒国货，已经成为当代年轻人的一种潮流生活方式。