

雷曼股份(300162)4月19日晚披露2018年年报和2019年一季报。2018年年报显示，雷曼股份2018年实现营业收入7.34亿元，同比增长13.81%；净利润为亏损3647.88万元，上年同期净利为2031.53万元。2019年一季报显示，公司在报告期内实现净利润1212.41万元，同比增长1638.46%

据了解，雷曼股份是知名LED产品服务商及体育资源运营商。雷曼股份主要从事LED中下游业务，主营业务涵盖LED显示、LED照明、LED封装、LED节能、LED传媒等五大领域。

雷曼股份体育业务涵盖中甲、中乙、葡甲的赛事资源运营、球员经纪等细分领域，并参股全球知名的体育市场营销、体育媒体制作及转播公司瑞士盈方集团。

在此前发布的2018年业绩公告当中，雷曼股份将2018年业绩亏损的原因归结于5个方面：控股子公司康硕展2018年度实现的净利润未达到盈利预测值，基于谨慎性原则，为更加真实、准确地反映公司截止2018年12月31日的资产状况和财务状况，公司对收购康硕展时所形成的商誉计提了减值；

因参股合营公司主要为OFO小黄车的供应商、产生重大亏损且对OFO有大额应收账款，基于OFO的经营现状对其长期股权投资计提了减值准备；

计提股权激励成本及应诉“337调查”案产生的律师费导致管理费用大幅增加；受中美贸易摩擦的影响，市场竞争加剧，出口海外产品受价格及成本影响，毛利率下降；报告期内公司加大新产品的研发投入，使得研发费大幅增加。

而雷曼股份2019年一季报业绩大幅增长的原因则是公司加强市场开拓，销售订单大幅增长，实现了销售规模的扩大；增加了自主创新的COB微间距高清显示产品销售。

另外值得一提的是，雷曼股份还公告称，公司拟将证券简称由原“雷曼股份”变更为“雷曼光电”，公司全称不变，仍为“深圳雷曼光电科技股份有限公司”。

对于变更证券简称的原因，雷曼股份解释称，公司目前实行聚焦高科技LED主业的发展战略，在巩固与优化传统LED业务的基础上，将COB小间距LED显示面板确定为公司未来的产品和技术的战略重点，致力推动中国LED光电行业的发展。公司2018年总收入为7.34亿元，其中LED业务收入为7.12亿元，占比97.05%；体育业务收入为2165.97万元，仅占比2.95%。

有鉴于此，公司原证券简称“雷曼股份”不能明确突出公司的LED主业属性，特将公司中文证券简称由原“雷曼股份”变更为“雷曼光电”。公司证券代码不变。公

司英文证券简称“LEDMAN”不变。

需要指出的是，雷曼股份此前的股票简称即是雷曼光电。2015年8月28日，彼时股票简称尚为“雷曼光电”的上市公司发布公告称，鉴于公司目前推行LED与体育双主业发展战略，原证券简称“雷曼光电”已不能全面准确地反映公司的业务内容与特点，本次证券简称变更是为了便于公司品牌的推广和多元化的发展，重塑公司形象，更有利于公司未来的发展。

时隔3年多的时间之后，上市公司又重新将股票简称由于“雷曼股份”变更回“雷曼光电”。从上市公司变更股票简称的原因不难看出，公司的发展战略似乎正在悄然发生变化。