

第三方跨境支付的发展过程一直以来都是依托于跨境电商市场的更迭演变。随着全球人均购买力增强、互联网普及率提升、支付渠道的进一步成熟、物流等配套设施的完善，网购已经成为全球兴起的消费习惯，跨境电商对传统贸易的替代已经成为必然趋势。然而，近年来，跨境电商规模增速放缓，第三方跨境支付行业发展随之进入平稳期，因此在没有新的业务模式或新兴领域出现的情况下，依托于跨境电商的第三方跨境支付行业很难再呈现高速增长趋势。

然而，机遇同样蕴藏于变局之中。疫情后各行业开始复苏；出国旅游、留学两大跨境消费场景愈发火爆；粤港澳大湾区数字互联互通升级；中小企业迎来新一轮出海热潮，B2C、B2B等跨境贸易新业态持续保持高速增长。跨境支付又迎来了新的发展空间。

在这种背景下，全球跨境支付市场规模、结构特征、支付模式正悄然发生变化，机遇与挑战并存。跨境支付面临着成本高、速度慢、访问受限和透明度不足等现实问题，而对于跨境支付服务平台来说，既要保障业务在各市场符合当地法律法规，又要针对跨境电商的不同业务模式，提供相应的解决方案，满足商户的多样化业务需求，是相当艰巨的挑战。尤其是在中小企业争相出海的今天，构建更快、更便宜、更透明和更具包容性的跨境支付，为出海企业解决后顾之忧，也就成为了全行业的共同发展和愿景。

基于跨境支付的重要性，EqualOcean将会盘点20家中国跨境支付平台。