

21世纪经济报道记者 贺泓源、陈莎 北京报道

饿了么再次站到了十字路口。

1月4日，据界面新闻，阿里本地生活即将开启一轮大幅裁员，裁员涉及饿了么口碑几乎所有业务线，包括地区分公司人员，不包含第三方骑手。

据一位接近饿了么人士透露，裁员主要因为饿了么与美团在本地生活领域的战争差距逐渐扩大。从2021年9月起，饿了么在上海当地市场份额开始低于50%。而上海是饿了么总部所在，这一变化或许表明，饿了么在逐渐失去在大本营关键地区的主导权。

据报道，有一位饿了么员工称，月底业务调整已在发生。此外，据一位阿里本地生活的地方区域经理透露，口碑业务的缩减在部分地区也已经开始，“口碑一部分人员被裁，一部分保留，还有一部分则转签调去饿了么，但主要的执行估计也是在年后了。”

对此传闻，饿了么回应对外称：消息不实，公司既没有所谓裁员计划，对下一步的发展计划已经制定了明确的规划。口碑方面暂时未对此事作出回应。

虽然饿了么否认裁员传闻，但相对美团，阿里本地生活服务营收增长缓慢、业绩承压是不争事实。

阿里三季报显示，当期，阿里本地生活服务营收为95.13亿元（约14.76亿美元），较上年同期的88.39亿元增长7.6%，占总营收比例降至5%。该部分收入主要来自饿了么的平台佣金、提供配送服务收取的服务费及其他服务费。收入的增长主要由于GMV的增长，部分被视作收入冲减项的补贴增加所抵销。

同期，美团第三季度餐饮外卖业务交易金额1971亿元，同比增长29.5%；餐饮外卖业务收入265亿元，同比增长28.0%。

另据前瞻产业研究院数据显示，2020年Q1，美团外卖的市场份额为67.3%，饿了么为26.9%。尽管2021年以来国家对于“二选一”不正当竞争等行为判罚力度逐渐强，不过同样在合规严管下，美团的增收趋势仍优于饿了么。

2021年以来，阿里本地生活服务并不平静。

4月30日，饿了么旗下B2B食材配送平台“有菜”宣布，由于业务调整，平台将于5月20日正式停止运营，从5月10日起停止交易服务，不再支持产生新的订单。饿了

么有菜成立于2015年10月，前身是饿了么有菜小分队。

同年5月，高德因违法违规收集使用个人信息情况被通报；9月，安徽省滁州市中级人民法院就饿了么不正当竞争行为判定赔偿美团经济损失8万元；10月12日，支付宝在APP内发布《口碑搬家公告》，宣布支付宝APP底端中间入口由“口碑”改为“生活”，而“口碑”则被放在支付宝首页的宫格处，支持用户自行排序或删除；11月20日，市监总局就饿了么收购小度生活违反反垄断法案做出行政处罚。

12月8日，阿里本地生活CEO俞永福发布内部信表示，虽然本地生活赛道选手数量不多，这场竞争并不激烈，但很残酷，没有人有一招制胜的方法，是长周期点数的拳击比赛，所以基本能力才是建设，未来三年阿里本地生活将坚持“四横四纵”的战略方向不动摇。

另一头，阿里本身很难说正在放弃本地生活入口。

美团业绩指引显示，Q4单量增速下降至15%~17%，收入增速下降至18%~20%。单量的下降一方面是整体消费环境影响；另一方面是疫情下管控政策的变化，不少区域没有限制到店消费，但是会限制快递小哥进入小区内部，因而降低了点外卖带来的消费者效用，从而单量增速出现一定的下降。

饿了么则加大了补贴力度。

1月4日，上证消费80指数报收7268.56点，跌幅为1.48%。

农业

统计局：2021年12月下旬生猪(外三元)价格为16元/千克

据国家统计局对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示，2021年12月下旬与12月中旬相比，12种产品价格上涨，34种下降，4种持平。其中，生猪(外三元)每千克16元，环比下降1.8%。

食品饮料

贵州茅台：预计2021年度实现归属于上市公司股东的净利润520亿元左右

1月4日，贵州茅台在投资者互动平台回复称，经初步核算，本公司2021年度预计

实现归属于上市公司股东的净利润520亿元左右，同比增长11.3%左右。上述数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，存在不确定性因素。

海融科技上调部分产品出厂价格

1月4日，海融科技发布公告，鉴于各主要原辅料成本持续上涨，经公司研究决定，对部分产品出厂价格进行调整，上调幅度为5%-8%不等，新价格于2022年3月1日开始实施。

海底捞三天接待近500万人次

1月4日，据中国网财经消息，据海底捞提供的数据显示，2021年12月31日至2022年1月2日，海底捞中国大陆门店接待就餐人数近500万人次，仅北京地区门店，接待人次便超过了30万人次(上海地区门店，接待人数接近30万；广州和深圳地区门店，接待人数近40万；四川地区门店，接待人数超13万；郑州地区门店，接待人数超过13万。

海底捞经营范围新增鞋和皮革修理

1月4日，据工商资料显示，近日，海底捞关联公司新派(上海)餐饮管理有限公司发生工商变更，经营范围新增“美甲服务”“鞋和皮革修理”等。

据显示，新派(上海)餐饮管理有限公司成立于2013年5月，注册资本约8611.36万人民币，法定代表人梁杨兵。

茶颜悦色注资500万成立新公司

1月4日，据国家企业信用信息公示系统显示，近日，长沙市采晴饮品有限公司成立，法定代表人为孙翠英，注册资本500万人民币，经营范围包括餐饮服务；食品销售；食品互联网销售；酒类经营等。股东信息显示，该公司由长沙茶悦你我餐饮管理有限公司全资控股。

市场监管总局发布《食品生产经营监督检查管理办法》

1月4日，据市场监管总局网站消息，近日市场监管总局发布修订后的《食品生产经营监督检查管理办法》，经2021年11月3日市场监管总局第15次局务会议通过，自2022年3月15日起施行。

办法将飞行检查、体系检查的监督检查方式纳入法治轨道，规定市场监督管理部门

可以根据工作需要，对通过食品安全抽样检验等发现问题线索的食品生产经营者实施飞行检查，对特殊食品、高风险大宗消费食品生产企业和大型食品经营企业等的质量管理体系运行情况实施体系检查。

牧原股份：与双汇发展签订战略合作框架协议

1月3日，牧原股份发布公告，与双汇发展签订战略合作框架协议，以生猪购销为依托，通过完善产业链、提升价值链、打通供应链，提高产品质量、效益和市场竞争力，实现共同高质量发展。

国联水产：10亿预制菜定增申请获深交所受理

1月3日，国联水产发布公告称，深圳证券交易所对公司报送的向特定对象发行股票募集说明书及相关申请文件进行了核对，决定对国联水产定增事项予以受理。

国联水产此次定增拟募集资金总额不超过10亿元，扣除发行费用后拟2亿元用于子公司广东国美水产食品有限公司中央厨房项目，拟5亿元用于子公司国联（益阳）食品有限公司水产品深加工扩建项目，拟3亿元用于补充流动资金。

汤臣倍健：2021年净利同比预增5%-25%

1月3日，汤臣倍健发布公告，公司2021年预盈约16亿元-19.05亿元，同比增长5%-25%。报告期内，公司境内线下业务收入增长幅度低于预期；境内线上业务收入实现快速增长；境外Life-Space Group Pty Ltd收入实现一定增长。基于此，公司预计全年业绩较去年同期有一定幅度增长。

古贝春集团董事长周晓峰去世

1月3日，中国酒业协会微信公众号发布消息宣布，古贝春集团有限公司党委书记、董事长周晓峰先生因病医治无效在北京去世，年仅59岁。

据了解，古贝春集团有限公司成立于1999年，周晓峰为法定代表人、董事长兼总经理，并持股41.0325%，为第一大股东、实际控制人。

现代牧业：与爱养牛科技订立牧场物资框架协议

1月2日，现代牧业在港交所发布公告，2021年12月31日，公司的间接非全资附属公司现代牧业与公司的关连人士爱养牛科技订立牧场物资框架协议，内容有关爱养牛科技集团于2022年1月1日至2022年12月31日期间向现代牧业集团供应牧场物资

。此外，现代牧业与爱养牛科技先前已就爱养牛科技向现代牧业供应进口苜蓿草于2021年3月22日订立了购买及供应协议。

雀巢中国发生主要人员变更

1月1日，据工商资料显示，雀巢（中国）有限公司发生主要人员变更。新增主要人员张西强，职务为董事长、总经理。同时，张西强也是该公司法定代表人。另外，罗毅肯（MARTIN ROEMKENS）董事从主要人员中退出。

喜茶：年内有198万以上会员

12月31日，喜茶发布《2021年灵感饮茶报告》。根据报告，2021年，在产品方面，喜茶推出了包括爆柠茶、多肉青提等在内的多款产品；门店方面，喜茶在进入了20个新城市，超过500家门店可以做到15分钟内出餐，年内有198万以上会员。

快递物流

沃尔沃汽车与京东物流全国八大物流中心开仓

1月4日，据京东物流官微消息，沃尔沃汽车与京东物流宣布，双方联合打造的全国八大物流中心开仓，标志着全国售后供应链一体化项目正式上线。据悉，该项目借助京东物流基础设施覆盖与技术优势，对沃尔沃汽车的售后供应链网络进行了重新定义，将原来的全国4仓变成全国8仓，同时通过构建大数据智能运算补货模型，实现汽车配件库存成本的结构优化。公司表示，预期全国八大仓储中心全面落地后可实现库存成本的进一步下降。

焦点科技：推出直邮小包物流服务布局全链路跨境物流

1月4日，据证券时报消息，焦点科技旗下全链路跨境服务综合平台中国制造网推出官方跨境直邮小包物流服务，配送网络可覆盖全球50多个国家和地区，成为全链路物流服务布局中的重要一环。据了解，中国制造网的全链路跨境物流服务布局主要概括为“两仓三干线一尾程”，包括国内仓和海外仓、直邮干线、空运干线、海运干线以及海外目的地国的尾程派送。

国家邮政局：元旦假期全国投递快递包裹9.6亿件

1月4日，国家邮政局监测数据显示，1月1日至3日全国邮政快递业运行总体安全、平稳有序，揽收快递包裹9.2亿件，同比增长22.6%；投递快递包裹9.6亿件，同比

增长26.5%。

2021年12月份中国物流业景气指数为52.6%

1月4日，中国物流与采购联合会发布的2021年12月份中国物流业景气指数为52.6%，较上月回落1个百分点；中国仓储指数为51.6%，较上月回落2.5个百分点。

文娱游戏

Kindle回应退出中国市场传闻：未接到官方通知

1月4日，据中证网消息，有传言称Kindle将退出中国市场。对此，Kindle方面回应称，“暂时没有接到退出中国市场的官方通知，已购买的客户可以继续正常使用。线上销售渠道目前主要是京东商城，京东商城缺货情况我们也注意到了，但是没有接到退出市场的通知。除了线上渠道外，Kindle还有线下门店，线下门店也是正常开放的。”

海米文化完成A轮融资爱奇艺投资

1月4日，据投资界消息，海米文化已完成A轮融资，此次投资方为爱奇艺。据公开资料显示，海米文化致力于人工智能(AI)与虚拟图像技术的融合、应用，为客户打造集广告创意、媒介发布、人工智能、大数据管理于一体的创新性营销场景。融资用于团队扩充、硬件升级、平台研发及市场拓展。

腾讯入股模德宝科技后者系模具及精密制造解决方案服务商

1月4日，据工商资料显示，近日，深圳模德宝科技有限公司发生工商变更，新增股东广西腾讯创业投资有限公司等。据显示，模德宝科技成立于2012年5月，法定代表人为成亚飞，经营范围包括一般经营项目，为制造行业提供信息化和自动化解决方案、管理咨询、物联网及物联网相关电子产品的技术开发和服务等，许可经营项目是生产模具、塑胶制品、五金制品、电子产品、计算机及周边设备、自动化设备及其零配件。

乐高集团今日宣布将扩大其中国嘉兴工厂产能

1月4日，据媒体消息，乐高集团今日宣布将扩大其位于中国嘉兴市的工厂业务，创造更多产能。目前乐高集团位于浙江省嘉兴市的工厂拥有约1200名员工。扩建项目将包括新增一个高架式自动化立体仓库，增加注塑设施和用于加工乐高积木颗粒的

车间，共计将在现有基础上增加42000平方米的面积，并将显著提升潜在产能。工厂扩建工程已经开始，预计将于2024年完成。

数字人民币（试点版）App已上架各大应用商店

1月4日，数字人民币（试点版）App上架至安卓、苹果应用商店，并开放下载。

据App“开发者”一栏显示，数字人民币（试点版）App开发者为中国人民银行数字货币研究所，它是中国法定数字货币——数字人民币向个人用户开展试点的官方服务平台，提供数字人民币个人钱包的开通与管理、数字人民币的兑换与流通服务。目前，数字人民币仍处于研发过程中的常规测试阶段，运营机构在试点地区和试点场景拓展的白名单用户可注册数字人民币App。

华纳音乐2.5亿美元收购大卫·鲍伊歌曲集

1月3日，据媒体报道，华纳音乐以约2.5亿美元收购了已故英国摇滚乐手大卫·鲍伊（David Bowie）的歌曲集。此次收购涵盖了鲍伊60年职业生涯中26张录音室专辑的发行权，包括《Life on Mars?》《Let's Dance》《Heroes》《Changes》《Space Oddity》《Fame》《Rebel Rebel》等。

松下发布3款VR设备进军“元宇宙”

1月3日，据媒体消息，松下公司宣布正式进军在线虚拟现实空间“元宇宙”领域。松下最快将在春季发售支持虚拟现实（VR）技术的头戴式显示设备、麦克风等3款产品，力争开拓新需求。据了解，松下发布的VR头显“MeganeX”采用高清有机EL（又称OLED）屏幕。据称重量控制在230克以下，售价不到10万日元（约合人民币5500元）。另两款产品是能用绑带固定在嘴边的防漏音麦克风、固定在背后能根据虚拟空间状况体验温度变化的设备。

恒腾网络：再度牵手腾讯，指向影游联动

1月3日，即将更名为“中国儒意”的恒腾网络（0136.HK）发布公告称，其将与第二大股东腾讯签订合作协议，附属公司深圳市景秀网络科技有限公司与腾讯计算机在游戏技术服务和渠道推广方面进行合作。

恒腾网络称，此次与腾讯联手，可以拓宽公司的娱乐业务范围，提升影视IP的变现能力，并且长远有利公司充实人才储备，增强科技实力。其还向21世纪经济报道记者透露，影游联动是重要合作方向。

报告：产品种草成2022年广告主KOL营销最主要目的

秒针系统发布的《2022中国社交及营销内容趋势报告》显示，在对广告主KOL营销最主要目的的调研中，54%广告主表示，产品种草最为重要，这一比例同比上升14%；带货转化占比37%，同比上升2%；品牌传播占比27%，同比下降4%。

家居

B站等投资智能家居研发商易平方

1月4日，据工商资料显示，近日，深圳市易平方网络科技有限公司发生工商变更，新增B站关联公司上海幻电信息科技有限公司等多名股东，深康佳A持股比例下降。信息显示，易平方是一家智能家居研发商，公司成立于2015年，注册资本2017.41万元，经营范围包含：家电产品的技术研发、技术服务、技术咨询与销售；从事广告业务等。

宜家宣布全球涨价

12月30日，据媒体报道，宜家宣布，由于运输和原材料成本不断上涨，该公司将在全球各个市场平均提价9%。宜家中国方面回复称，近期会对中国市场部分价格进行调整，但宜家尽可能地保持了大部分产品价格稳定，尤其是经典产品和符合消费者当季购买偏好的季节性热门产品。

体育

体育总局等五部门印发《全民健身基本公共服务标准（2021年版）》

1月4日，据体育总局消息，按照《国家基本公共服务标准(2021年版)》及有关政策要求，体育总局、国家发展改革委、财政部、国家卫生健康委、应急管理部研究制定了《全民健身基本公共服务标准(2021年版)》并于近日印发。

《标准》明确了现阶段我国全民健身基本公共服务的主要项目，从“公共体育设施开放”“全民健身服务”两个方面划定了各级政府应当予以保障的全民健身基本公共服务范围及底线，是国家基本公共服务标准体系建设的重要组成部分。

服饰纺织

申洲国际：预计宁波北仑区部分生产基地短期停产

1月3日，申洲国际发布公告，鉴于近期集团宁波生产基地所在区域发生的疫情，为防止疫情的扩散及加重，当地政府第一时间采取了疫情管控措施，并宣布对集团位于宁波市北仑区的部分生产区域实施了封控。集团正积极配合当地政府实施的封控及隔离措施，预计位于宁波市北仑区的部分生产基地将受到短期停产的影响。

据了解，申洲国际是国内最大的运动服饰代工厂，主要客户包括Nike、adidas、Puma和优衣库等。

教育

广东明确义务教育阶段线上学科类校外培训收费标准20元/课时

1月4日，广东省发改委与广东省教育厅联合发布《关于我省义务教育阶段线上学科类校外培训收费标准相关事项的通知》明确，自2022年春季新学期授课起，在我省行政区域内依法成立的义务教育阶段线上学科类校外培训机构，开展线上学科类校外培训基准收费标准(培训课时时长为30分钟)核定为20元/课时·人次，上浮幅度不得超过10%，下浮不限，面向普通高中学生的线上学科类校外培训机构收费参照本标准执行。

文旅

同程旅行：元旦滑雪场门票预订量环比增长110%

1月3日，同程旅行发布《2022元旦假期旅行消费数据报告》，报告显示，元旦期间冰雪旅游相关的酒店、景区均有大幅增长。其中，滑雪场周边酒店预订量环比增长140%，滑雪场门票预订量环比增长110%，冰雪世界类景区门票预订量环比增长220%。

携程：元旦周边游门票订单量较2020年增长238%

1月3日，携程发布元旦假期出行数据报告。数据显示，新年的第一个假期，在国内疫情常态化防控下，短途周边游依然是用户出行的主流选择，省内游订单占比近六成，而2020年元旦期间该数值为近五成。在元旦周边游出行订单中，门票订单量较2020年元旦增长238%；省内游订单中，酒店订单量较2020年增长超70%在疫情防控政策下，多数用户选择提前预约出行，今年元旦假期订单中，约95%的用户在出

发前20天内预订出游。

2021年泰国旅游收入下降21%

1月4日，据央视新闻，泰国国家旅游局局长育塔萨1月2日表示，2021年泰国旅游总收入约为3840亿泰铢（约合人民币733亿元），与2020年的4820亿泰铢相比，下降21%。

其中泰国国内游客约为9000万人次，带来3600亿泰铢（约合人民币687亿元）旅游收入；国际游客约为40万人次，旅游创收约240亿泰铢（约合人民币46亿元）。2021年11月1日，泰国重开国门恢复接待国际游客后，累计26.8万名国际旅客入境，占全年入境旅客的72%。

更多内容请下载21财经APP