

随着上海复工复产、复商复市迈入新阶段，促进消费成为加快恢复和重振经济的主要目标。此前上海发布的《上海市加快经济恢复和重振行动方案》（下称《行动方案》）明确提出要“大力促进消费加快恢复”。作为“三驾马车”的一环，消费的回暖将同步带动投资和出口，进而努力稳住经济基本盘。

在此过程中，金融机构正在积极行动。第一财经记者了解到，作为促消费的主要抓手，近来不少在沪信用卡中心出台了诸多措施，与商户、消费者同频共振，包括通过发挥分期杠杆作用提振城乡居民汽车消费、加大线上线下补贴力度、为商户提供手续费减免、获客引流优惠政策等，切实以金融之力促进消费回暖。2022年3月以来，各信用卡中心已累计为商户减免手续费金额近5亿元。

多方式支持汽车消费

在大力促进消费加快恢复中，《行动方案》强调了汽车消费的重要性，提出要大力促进汽车消费，主要举措包括年内新增非营业性客车牌照额度4万个，按照国家政策要求阶段性减征部分乘用车购置税；2022年12月31日前，个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车，并购买纯电动汽车的，给予每辆车10000元的财政补贴等。

金融机构也以此为重心，记者了解到，自疫情发生以来，上海银保监局指导在沪持牌信用卡中心以服务“乡村振兴”和“绿色金融”为导向，以信用卡汽车分期业务为抓手，积极支持广大城乡居民汽车消费。

一方面，以优惠利率等多种手段促进居民汽车消费。据悉，各信用卡中心积极整合资源及业务渠道，加大资源投入，助力汽车消费。比如，农业银行信用卡中心启动第七届“百城千店农行汽车节”活动，以“‘贷’您智慧出行”为主题，与厂商、经销商联手推出优惠措施，针对特定类型汽车分期客户，给予1000~2000元信用卡商城优惠券。

建设银行信用卡中心结合各地情况制定购车分期利率下浮标准，在该中心购车分期利率基础定价上最高下浮25%。另外，建设银行信用卡中心和浦发银行信用卡中心还稳步推动二手车分期业务，丰富汽车分期业务结构，满足更多类型客户汽车消费需求。

招商银行信用卡中心通过开展“小招看车团·购车补贴季”、微信社群主动推送、掌上生活APP活动宣传曝光等举措，有效缓解汽车商户疫情期间线下门店缺乏客流的问题，带动超过5000人前往线下门店看车试驾。

另一方面，各信用卡中心加大新能源汽车分期支持力度，积极与头部新能源汽车品

牌合作，促进新能源汽车消费。记者了解到，招商银行信用卡中心积极与多家新能源汽车品牌合作，并提供一对一专属服务，2022年1月至5月，该中心累计向客户投放新能源汽车信贷近52亿元。

除此，建设银行信用卡中心也已与74个新能源汽车品牌开展分期业务合作，涉及车型300余款，服务客户8万余人，投放新能源车汽车信贷36亿元。

与此同时，金融机构积极服务汽车下乡。农业银行信用卡中心和建设银行信用卡中心以推进汽车消费信贷金融为抓手，围绕县域等下沉市场加大推进力度。其中，建设银行信用卡中心将五菱宏光、东风小康等非营运车型纳入汽车金融业务，有效满足乡县群众购车用车需求，截至2022年4月末，已支持超万户客户实现信用卡信贷购车，分期交易额近10亿元。

减免手续费纾困商户

在给予信贷支持的同时，在沪信用卡机构同步提供了手续费减免、获客引流等优惠政策，为疫情冲击下的商户纾困解难，助力其复工复产。第一财经记者从上海银保监局了解到，2022年3月以来，各信用卡中心已累计为商户减免手续费金额近5亿元。

比如，农业银行信用卡中心联合银联面向零售、餐饮、文旅等消费行业商户提供银联二维码交易手续费优惠，对单笔500元以下银联二维码收款交易实行手续费全额减免，单笔500元以上银联二维码交易给予一定折扣。

招商银行信用卡中心联合多家数码品牌，加大线上宣传渠道覆盖度和宣传力度，助力商户在疫情期间的产品销售。同时，对餐饮、电影、零售便利等生活消费行业合作商户，暂不向其收取交易手续费。

兴业银行信用卡中心依托其官方APP助力餐饮、影音、商超等小额高频日常消费商户打通线上经营渠道，并提供免入驻手续费、免系统使用费、免买单手续费、免宣传引流费等优惠。

除了信用卡机构，其他金融机构在减费让利上也有诸多措施。比如，中国银联联合商业银行实施银行卡刷卡手续费优惠和小微企业卡、单位结算卡跨行转账交易银联手续费减免措施，相关措施将延续至2024年。

在此基础上，中国银联还携手农业银行、交通银行、邮储银行、华夏银行、浦发银行等商业银行开展“红火计划”，面向餐饮、超市便利、百货商场、农贸市场、交通出行、旅游景点及周边等零售消费类商户，进一步实施银联二维码支付手续费专

项优惠，帮助商户特别是中小微商户纾困解难，促进经济恢复发展。

平安银行上海分行进一步扩大减费让利范围，包括对小微企业和个体工商户办理银行函证业务免收手续费，普惠金融业务取消小微企业提前还款违约金等信贷资金管理费用，删除关于购买财产保险的相关产品制度条款，主动承担强制执行公证费用，严禁存贷挂钩、搭售保险等违规行为。

记者还了解到，疫情期间，农行上海市分行“减费让利”政策已累计惠及小微企业、个体工商户等企业近4万家，累计让利超260万笔，减免金额超3500万元。

在促进消费方面，《行动方案》还提到，优化“购物节”方案，适时推出主题购物节活动，鼓励发展夜间经济，提振消费信心等。

对此，在沪信用卡中心积极响应，联合电商、餐饮等商户开展业务合作，并提供消费立减、刷卡红包、交易返现等多种优惠举措，加大线上线下补贴力度。农业银行信用卡中心开展“浓情相伴”品牌营销系列活动，针对客户线上消费场景给予红包返现补贴，截至2022年5月27日，活动参与客户规模已超300万人，该中心已累计补贴5000万元。

浦发银行信用卡中心发起了“浦大喜奔66消费节”，推出商圈商户活动、公交停车等出行活动、购车、观影活动等。其中，针对上海地区，将在6月中下旬联动北外滩来福士、上海瑞虹天地、晶耀前滩等消费地标，推出微信支付满200元立减66元的大力度促销活动。

栏目主编：顾万全 张武 文字编辑：宋慧 题图来源：图虫 图片编辑：邵竞

来源：作者：第一财经