

【TechWeb报道】1月8日消息，据外媒报道，目前美国最大的共享单车Limebike正计划着下一轮融资，该企业在去年3月与10月份中，分别获得了A轮1200万美元、B轮5000万美元的融资。

Limebike计划下一轮融资的目的与B轮相同，主要用于运营扩张及扩大产能方面，预计在1-2年内投放100万辆共享单车，订单量达到3亿。

在美国，共享单车分为三种，其一是传统有桩车、其二是拥有本土基因的团队、其三就是国内进军者。显然Limebike位于中间最有利的位罝，比有桩的成本低，同时又不会出现水土不服现象。

到目前为止，Limebike已经覆盖了美国40个市场，订单量达百万。据悉Limebike急于融资的目的是想在春季前完成 30 万辆单车的投放，年底投放100万辆。

虽然Limebike有着自身优势，但同时也面临着监管与市场的考验，目前政府没有对无桩共享单车进行限制，但问题在于未来当城市承载过量时，是否还会像现在一样绿灯大开。另一方面，大面积的覆盖，自然会出现堵塞人行道和机动车道现象，在目前的投诉中LimeBike出现的频率也最高。

本文源自TechWeb.com.cn

更多精彩资讯，请来金融界网站(www.jrj.com.cn)