

1月18日消息，截至2021年底，深圳数字人民币代理商超过30万家，基本覆盖生活服务、零售消费、餐饮服务、交通出行、教育医疗、智慧民生、政务服务等领域。从商户类型看

、生活服务类店铺数量最多，占37.3%。此外，深圳各区政府创新开展数字人民币专项资金发放试点，进一步实现数字人民币应用场景从G2C拓展到G2B。到2021年底

、深圳市各有关部门累计向2422家零星企业发放数字人民币专项资金6.16亿元。高频场景与民众日常生活密切相关，深圳近两年持续加强微波高频应用场景建设

基本实现了全市公交、地铁数字人民币的应用。同时，数字人民币还广泛应用于超市、便利店、书店、医院、快递柜、充电桩、无人售货机等场景。