

【高工年会】振华新能源陈守位：圆柱电池企业开拓新市场运营三部曲

圆柱电池|振华新能源文章来自：高工锂电网

2019-12-18 11:05:13 阅读：510

2018年以来，补贴大幅退坡和市场竞争加剧，国内动力电池市场总体仍保持上升趋势，但参与市场竞争的电池企业较去年明显减少。在这波退出去的电池企业中，圆柱电池企业占了绝大部分，努力寻找新的发展机会。

作为锂电池领域最成熟、最标准、应用最广泛的产品之一，圆柱电池在退出动力市场之后相比方形和软包能更快找到新的应用市场。

12月18日，利元亨·2019年高工锂电&电动车年会在深圳机场凯悦酒店继续举行。



振华新能源由振华科技（000733）于2010年投资成立，隶属于中国电子信息产业集团，拥有职业化管理团队。产品涵盖18650、26650等多种型号圆柱电芯，电池容量覆盖2.2Ah-6.7Ah。目前产品矩阵主要定调于轻型动力、光伏储能、特种储能等应用领域。

陈守位表示，2018年以来振华新能源积极转型，从动力市场退出转型非动力市场，积极开发18650圆柱电池的新兴应用市场。

2019年，振华新能源主打高容量、高倍率、长寿命型圆柱型电池，聚焦轻型动力、

储能市场。振华新能源当前重点聚焦于高端家庭电动工具，包括扫地机器人、手持吸尘器、无人机等市场的配套。目前产品供不应求。

陈守位指出，18650圆柱电池的传统市场包括3C数码、动力和储能等，产品等核心指标主要是能量密度、功率密度和循环寿命等因素，其应用特点是标准化产品对应多元化市场，简单买卖+粗放式应用。

随着市场演化，目前18650电池的新型应用市场新增了移动支付类、共享类、智能类等，其产品核心指标关注标准化产品外的差异化（浮充耐受能力（长期在满电状态下充电），安全、快充、精细化配组、高低温优化等），应用特点从原有应用模式向标准化产品+多元化市场+嵌入式开发+深入服务转变。

“18650电池本身是标准化的产品，但是针对新型市场的应用需求，要求18650电池又需要拥有差异化性能优势。”陈守位如是说。

以移动支付类/共享类市场为例，其产品的核心指标是循环寿命（决定客户的运营盈利情况）浮充耐受能力（长期在满电状态下充电，电芯的失效）等。

这就要求共享类产品在进行开发时，电芯企业需要深度嵌入，针对应用场景对电芯进行优化，即从此前简单的买卖模式向嵌入开发+深入服务转变。

在共享类方面，以共享汽车为例，其电池的实际核心指标是使用安全（电芯失效不蔓延）和长续航、快充。这要求产品在进行开发时，电芯企业需要快速响应、嵌入开发、深度针对应用产品进行优化、避免出现电芯失效的隐患。

陈守位表示，当前圆柱电池企业面临新的机遇和挑战，目前正在从传统市场向新兴市场转变。针对新市场的要求，圆柱电池企业需要使用标准化产品，深度了解终端产品的使用条件、积极配合客户进行嵌入式开发，确保标准化产品真正有效应用及满足于多元化市场。

陈守位指出，总体来看圆柱电池在开拓新兴市场方面需要转变商业模式，采用快速响应-嵌入开发-深入服务的运营新模式。