

新京报贝壳财经讯（记者潘亦纯）2022年“双11”购物消费节已经拉开帷幕，记者发现，今年“双11”除了花呗分期免息外，天猫淘宝的下单页面还新增了信用卡分期免息付款方式。

业内猜测，这很可能是蚂蚁集团将花呗的分期付款能力输出给了合作银行。据了解，今年天猫淘宝“双11”支持分期免息的商品数量最高达到1亿款，规模是往年的两三倍。

此外，记者还发现，由银行等金融机构独立出资的“信用购”类服务在今年也首次参与“双11”，并且同样支持分期免息付款。去年11月花呗进行品牌隔离后，花呗定位于中小额的消费需求，花呗服务中原先由银行等金融机构全额出资的部分，则升级为“信用购”类服务。由于银行“信用购”类服务额度相对花呗更高，因此越来越多的消费者在“双11”选择用银行“信用购”服务付款，成为囤货新工具。

中国社科院金融研究所金融科技研究室主任尹振涛表示，今年出台的信用卡新规，要求银行信用卡业务转变粗放式发展模式，进入以促活、调优、融合为重点的精耕细作阶段。在天猫淘宝、支付宝APP这样的互联网平台上，借助“双11”和分期免息这样的消费场景及营销能力，无论是银行信用卡还是银行“信用购”，都拥有了更广阔的消费场景、更精准的用户营销能力，能明显提升其业务活跃度、实现业绩增长，也能更好地支持民生消费。

编辑 宋钰婷

校对 王心