

新华社长春4月20日电

题：汽车上“新”，投资增“量”，消费变“火”——三个视角看吉林首季经济开局

新华社记者宗巍、张建

汽车产业增加值同比增长7.8%、固定资产投资同比增长28.1%、社会消费品零售总额同比增长14.0%.....近日发布的吉林省一季度经济数据中，汽车、投资、消费等多项主要经济指标表现亮眼。今年以来，老工业基地吉林努力在新项目、新产业、新业态等方面发力，努力推动高质量发展。

向新跃升，汽车产业“上台阶”

汽车产业是吉林的支柱产业。今年以来，吉林积极推动汽车产业集群“上台阶”，红旗、解放、奥迪等品牌加速电动化。一季度，吉林规模以上工业增加值同比增长7.6%，其中3月份同比增长41.1%。

正在举办的上海国际车展上，奥迪首次以纯电动车型阵容亮相，展现在华加速电动化转型的决心。而为这些即将投放市场产品提供支撑的，就是投资约350亿元的奥迪一汽新能源汽车项目。项目落成后，奥迪A6 e-tron和奥迪Q6 e-tron系列的三款车型将率先投产。

大项目带来大发展。除了正在建设中的奥迪一汽新能源汽车项目，一汽比亚迪动力电池、一汽中车合资电驱系统等重大项目建设现场，设备轰鸣，建设正忙。



3月23日，进博会参展企业和机构与吉林本土企业，在长春市开展经贸投资洽谈合作。新华社记者 司晓帅 摄

吉林积极招商引资，众多跨国公司前来。今年以来，德国大众、奥迪等公司高层频繁来吉林对接合作，谋划新项目。纬湃汽车电子（长春）有限公司主营汽车电子业务，是德国纬湃科技在中国重要的生产基地之一，2020年以来累计在吉林投资超过5亿元，公司总经理江怀生说：“正在积极争取更多新能源产线及产品落户吉林。”

## 文旅融合，特色活动带“火”消费

傍晚时分，长春桂林路胡同美食街上，美食香气四溢，群众摩肩接踵，热闹非凡。在吉林，各地正进一步丰富业态布局，增加游玩购物服务和各类文化活动，聚人气，稳增长。吉林社会消费品零售总额一季度同比增长14.0%，来自美团的统计数据显示，吉林省夜间消费订单量一季度同比增长31.4%。

发券“撬动”消费、办各类节庆活动、开展文艺展演……消费数据增长背后，是吉林打造特色消费场景、推动文旅融合的努力。

在长春市“这有山”文旅小镇、欧亚卖场等商圈，吉林省直文艺院团连续22天开展驻场演出，吸引数万名观众现场观看，有力促进消费。“城里本没山，却‘无中生有’在商场里造了一座山，小吃街、话剧院、博物馆遍布其间，购物吃饭之余，还能和演员互动，这种感觉特别好。”长春市民王露莹说。

接下来，吉林还将通过举办“全民消费季”等活动，进一步增强消费对经济增长的基础性作用，全力推动经济高质量发展。