

自今年3月沪牌投放量增加后，沪牌中标率已连续五个月超过10%。

8月22日，上海公布了新一轮的沪牌拍卖结果。数据显示，今年8月，上海沪牌个人额度投放15500辆，个人在用车有效额度委托拍卖1343辆，合计拍卖总数16843辆。其中，参加拍卖人数137111人，比上月减少5415人。中标率为12.3%，沪牌中标率连续第五个月超过10%。

其中，最低成交价为90600元、平均成交价为90680元，分别比7月最低成交价91000元和平均成交价91075元减少400元和395元。

为进一步促进汽车消费，上海市放宽了汽车限购政策。自今年3月起至年底，上海市将增加4万个非营业性客车牌照额度投放数量，相当于在2019年上海市车牌个人额度112119辆的基础上新增37%。

自3月沪牌投放量增加后，沪牌中标率持续攀升。今年3月至7月，沪牌中标率分别为8.9%、10%、12.1%、13.5%、11.8%。尤其是今年6月中标率13.5%，创2014年4月以来近6年新高。相比之下，今年1月和2月，沪牌中标率分别为6.5%、6.1%。

截至今年8月，上海共计投放车牌112706个，2019年上海共投放车牌112129个。这意味着，截至目前沪牌投放数已超过2019年全年投放总数。

此外，在新能源汽车消费政策方面，上海市经信委颁布的政策显示，对于新能源免费牌照，今年将继续不限量发放，还将新能源汽车上牌和登记时间压缩50%以上；上海市发改委的通知显示，自2020年12月31日之前，给予每辆国六排放标准燃油新车4000元财政补贴，对消费者使用新能源汽车过程中发生的充电费用，给予5000元补助。

不仅是上海，为刺激汽车消费，多地汽车限购政策松绑。

5月21日，天津市宣布2020年内新增小客车个人增量指标配置额度35000个，全部以摇号方式配置。今年4月，广州市工业和信息化局宣布，广州每月至少增加6000个汽车号牌竞价指标，放宽非本市籍居民参与中小客车指标竞价的条件。3月，杭州市小客车总量调控服务中心宣布，2020年杭州市将一次性增加20000个小客车指标，并按3:1的比例通过个人阶梯摇号和县(市)个人指标摇号的方式进行配置。

来源：中新经纬