

近年来，追求“轻量化”生活方式的年轻人，在出行方式上愈发追求绿色环保，尤其是随着电动滑板、电动平衡车等更多元新能源车型的推出以及汽车领域“黑科技”的加速渗透，越来越多的年轻人通过选购两轮电动车满足自己的出行、运动和社交需求。在精准洞察消费者需求的同时，广发信用卡今年进一步加大对低碳经济的支持力度，积极落实“双碳”战略，继上线绿色低碳卡、开拓新能源汽车金融服务、增设车主卡新能源车主权益之后，在近期与两轮电动车行业龙头雅迪等头部品牌携手合作，推出购车享最高6期免息分期优惠，助力激发绿色出行消费活力。

电动车普及使用带来的节能减排效应十分明显。《2019年新国标电动车绿色发展蓝皮书》发布的数据显示，与燃油汽车、摩托车等高碳出行模式相比，骑电动车出行，每人每年可减少0.63吨二氧化碳排放。在政府政策指引和产业发展助推的力量下，我国电动车近年呈现出渗透率高、规模可观的行业趋势。据中国自行车协会数据显示，2021年我国电动两轮车社会保有量已经达到3.4亿辆。而到了2022年，业界普遍认为由于新国标执行后多地过渡期届满，很可能会掀起新一波电动车换购高潮，预计今年全年我国电动车销量或将达到4500万台，市场规模将进一步扩大。

一直以来，广发银行始终坚定履行国有金融机构的使命与担当，响应国家政策扎实推进绿色低碳业务发展，更是将“绿色金融”提升至战略高度。日前，广发信用卡就与传统电动两轮车行业龙头雅迪电动车签署合作，在天猫及拼多多平台推出购车享最高6期免息分期活动。以雅迪DE2-100SL车型为例，使用广发信用卡6期分期免息服务最高可省189元。强化与电动车头部品牌合作，以优惠福利为抓手，是广发信用卡致力带动两轮电动车行业的市场流量和活力，助力提升城市绿色出行水平的有力举措。

广发信用卡为大力支持“双碳”目标下的绿色产业发展，深入挖掘绿色金融业务的市场空间，今年以来接连推出广发Huawei Card新能源智能汽车消费分期、广发银联绿色低碳信用卡以及增设新能源车主权益的广发车主卡升级等活动。其中，广发银联绿色低碳信用卡将绿色消费、还款、保险、新能源汽车分期和公益捐赠集为一身，旨在提振国民消费、撬动内需潜力，形成绿色消费—公益捐赠—低碳行动的绿色金融闭环。在助推新能源汽车产业发展方面，目前与广发信用卡展开汽车金融服务合作的品牌已包含华为AITO、哪吒汽车、奇瑞新能源、天际汽车等知名新能源品牌。此外，广发信用卡的经典卡产品广发车主卡也在近期迎来重大升级，为新能源车主增设充电返现权益，每月充电消费或高速消费最高返现50元，全年最高可省600元，开启了“消费自在，值得信赖”的品牌发展新征程。