

如今，新一轮的科技革命和产业变革正在加速向前：在企业商业创新中，数智化转型已经成为必然选择；在经济持续发展中，数字经济的新引擎作用也日益凸显。

正如美国学者和企业家雷·库兹韦尔（Ray Kurzweil）在《奇点临近》中所说：信息技术的进步会不断引发范式迁移。在加速成长的阶段，整个经济都在信息化，价值的表现形式也会越来越从以往的能源、大宗商品、工厂、设备、土地、高楼，而日益体现为数据、连接、网络、智能和知识产权。

从库兹韦尔的表述可以看出，由信息技术创新应用所带来的数字化、智能化转型，最终会帮助企业实现商业创新；不仅如此，数智化转型带来的变革还会延伸到整个产业链层面，加速产业链升级。

为了进一步探索企业商业创新和产业链升级路径，在日前举办的“产业链升级的数智化趋势暨商业创新平台（BIP）支撑生态模式研讨会”上，与会的专家学者、企业代表等一致认为，数智化转型是助力产业链升级的必然选择，而构建产业互联网平台是实现产业链升级的最佳路径。而用友BIP则充分发挥自身平台优势，为企业商业创新赋能，为产业链升级提供有力支撑。

数智化转型加速，平台生态成为大势所趋

近年来，数字经济一直保持蓬勃发展势头，为了进一步推动数字经济的发展，今年3月，“十四五”规划和2035年远景目标纲更是在“加快数字化发展 建设数字中国”的开篇指出，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎。

回顾数字技术与实体经济的融合过程，我们可以看出，数智化发展已经走过了部门级信息化和企业级信息化，如今集团级数智化正日趋成熟，生态级数智化已经处在萌芽阶段。产业数字化需求的不断升级，也给数字产业化带来了持续不断的新需求。

对应到企业管理软件领域，用友作为本土管理软件厂商的代表，走过了财务软件、ERP软件、云服务三个阶段。面对未来生态级数智化发展的新趋势，用友也需要加速成为平台型生态企业，而这恰恰是用友近年来致力打造BIP平台的核心出发点。

事实上，早在2015年前后，Gartner就提出了后现代ERP概念（Postmodern ERP），随后又提出了企业商业能力EBC（Enterprise Business Capacity）概念，但这些概念并没有像ERP成为业界共识，这主要是因为我国企业服务产业已经与国外截然不同，在服务中国企业数智化转型过程中，用友也逐步完成了从ERP到BIP的转变。

对此，用友研究院院长、用友副总裁吕建伟认为，这种差异性主要体现在以下四个层面：1、需求应用不同，从企业内部管理到企业外部经营，从以业务流程为中心到以数据为中心，企业需求应用与过去已经完全不同；2、技术挑战不同，从套装软件到云服务，以及AI、IoT等新技术的不断涌现，企业ERP正在遭受前所未有的挑战；3、商业模式不同，过去，管理软件采用的是订阅模式，如今，业务IT一体化以及AIoT一体化正在加速企业服务产业的商业模式创新；4、竞合关系不同，随着越来越多的中国企业纷纷创立独立的科技公司，软件厂商和企业客户的关系已经悄然转变。



以BIP为支点，用数智化助力产业链升级

美国著名科学哲学家托马斯·库恩曾提出范式转换这一理论，该理论认为，到了一定阶段，企业原来的范式就必须转换，但这种转换是很难的，特别是在原来范式上取得较大成功的企业就更难了。

从企业自身到产业链无疑就是一种范式转换，要实现这一转换，企业必须通过从ERP向BIP过渡，加速数智化转型步伐：在ERP的阶段，企业更多的是关注自身业务流程和管理流程；而到了BIP阶段，企业的关注点将逐渐从自身扩展到产业链上下游层面。

为了帮助企业实现这一转换，进而拥抱产业链升级。用友BIP在架构上完全颠覆了传统的设定：在产品体系上，基于云原生技术，打造原生生长在云上的ERP；在中台上，以业务中台、应用中台、数据中台和智能中台，更好地服务企业业务创新；在生态平台上，借助低代码开发平台、Open API开放平台、协同办公统一门户和应用商店等，快速组合在线商业创新应用；在SaaS平台上则聚焦产供销三部分，以通用业务服务支撑不同规模企业实现便捷的商业创新。

比如，用友YonSuite所具有的PaaS+SaaS+生态的模式，可以基于生态伙伴的能力接入，满足企业全价值链应用场景，并能实现对于上下游企业的赋能，提升面向社会化、企业群的高频连接和交易场景；而用友低代码开发平台，则让企业能够基于自身业务需求和产业链需求，更加便捷高效地开展个性化应用开发。

北京精瑞德诚借助YonSuite进一步规范了管理体系与业务流程，从而符合行业内龙头企业对于合作伙伴诸多的要求，具备了与大企业合作的底气与能力；而四川供销社则正在探索借助YonBuilder开发田间管理、农机租赁等物联网平台以及应用，推动农业生产更加科学、高效地种植管理，让农产品能够通过更广的渠道走出去。

由此可见，对于企业来说，借助用友BIP的落地，不仅可以进一步扩展自身的触角，增强与产业链上下游的协同；也可以帮助更多的产业链企业加速数智化转型步伐，进而推动产业链升级。

在友友的规划中，未来公司将通过构建和运行全球领先的商业创新平台——用友BIP，聚合十万家生态伙伴、亿级社群个人，成就千万数智企业。这样一来，于用友而言，将由此全面转型为平台生态企业；于客户而言，数智化转型将会变得更加简单、便捷；于产业链而言，将会加速产业链升级，让企业客户和其上下游伙伴都能够享受数智化转型所带来的发展红利。