

2020年6月16日，新疆维吾尔自治区市场监督管理局发布食品安全监督抽检信息通告（2020年第16期）2020年第52号，新疆维维天山雪乳业怡然纯牛奶非脂乳固体不达标。

标称生产企业地址为新疆昌吉州呼图壁县天山雪大道99号的新疆维维天山雪乳业有限公司生产的纯牛奶（商标：怡然；生产日期：2020.1.13；规格型号：200ml/盒），非脂乳固体不符合食品安全国家标准规定，初检7.8g/100g,复检7.6g/100g，标准值为 $\geq 8.1\text{g}/100\text{g}$ 。

非脂乳固体是指牛奶中除了脂肪和水分之外的物质总称（一般刚挤出的鲜牛奶的脂肪含量为3%左右）。《食品安全国家标准 灭菌乳》（GB 25190-2010）中规定，非脂乳固体在灭菌乳中的含量最低为8.1g/100g。灭菌乳中非脂乳固体不达标的原因可能是牛奶原料品质较差或生产工艺控制不严等。非脂乳固体含量过低会影响乳制品的营养价值。

新疆维维天山雪乳业隶属维维股份，曾三次被处罚

经查，新疆维维天山雪乳业有限公司此前有三次行政处罚和一次食品抽检不合格。

2017年2月22日，因违反大气污染防治制度被呼图壁县环保局罚款10万元，决定文书号：呼环罚〔2017〕3号；2017年3月14日，因生产不符合食品安全标准的食品被呼图壁县食品药品监督管理局处罚，决定文书号：（昌呼）食药监食罚〔2016〕46号；2018年8月9日，因人员密集场所使用不合格、国家明令淘汰的消防产品逾期未改被呼图壁县消防救援大队处罚。

新疆维吾尔自治区食品药品监督管理局公布的2016年第五期自治区食品专项监督抽检信息显示，标称新疆维维天山雪乳业有限公司生产的1批次草莓酸乳饮品被检出蛋白质项目不合格。

企查查显示，维维乳业有限公司持股新疆维维天山雪乳业有限公司100%比例，维维食品饮料股份有限公司持股维维乳业有限公司100%股份。维维食品饮料股份有限公司为2000年A股上市公司，股票简称：维维股份，股票代码：600300，三者都隶属于维维集团。

公开资料显示，维维集团始于1988年，组建于1992年，是一家以“生态农业、大粮食、大食品”为主的跨行业、跨地区的大型企业集团，农业产业化国家重点龙头企业。

维维集团是中国豆奶行业的开创者，中国十大食品制造企业，中国企业500强。其

宣称始终把为社会提供健康食品视为自己神圣的使命。维维出品，被消费者称誉“健康品牌，值得信赖”。

维维股份风波不断

2020年5月6日，“豆奶一哥”维维股份发布公告称，因公司涉嫌信息披露违法违规，公司收到中国证监会《调查通知书》，根据《中华人民共和国证券法》的有关规定，决定对维维股份立案调查。但是具体违法事项，官方还未披露，仍需等待中国证监会后续调查结果。

今年3月，维维股份的第二大股东维维集团曾出现违法占用上市公司资金。3月24日晚间，维维股份在回复上交所问询函时称，维维集团违法占用维维股份9.44亿元，主要用于偿还银行贷款，目前已还清。

事实上，这并非维维股份首次涉信披违规。2019年11月，上交所对维维股份及时任董秘予以监管关注，指向维维股份2018年通过二级市场累计购入其他上市公司股票9.2亿元、售出股票6亿元，报告期内，股票交易金额占维维股份最近一期经审计净资产的55.9%；合计影响公司损益-8619万元，占最近一期经审计净利润的94.2%，已达到股东大会决策及临时公告披露标准。但维维股份未及时披露，也未履行股东大会决策程序，而是迟至2019年6月15日才在回复交易所问询函的公告中披露。

目前，受疫情影响，2020年一季度维维股份营收为10.65亿元，同比下滑30.52%。

维维股份旗下枝江酒业欠税2.07亿元

2009年，维维股份收购了成立于1998年的白酒生产企业枝江酒业的51%的股份。

2020年4月29日晚间，维维股份披露《关于前期会计差错更正的公告》称，经自查，枝江酒业2015年至2018年末缴纳税款合计2.07亿元。

上述前期差错按追溯述法进行了调整，致使维维股份2015年、2016年扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润由正转负，加上2019年，维维股份扣非净利润将连续5年亏损。

枝江酒业黑历史更多：2012年，枝江酒业就曾因为被媒体爆出不少的酒都是由酒精勾兑而成，从而导致枝江酒业的名声大跌，销量也因此遭受到了一定的影响。2012年，枝江酒业还将场地扩建，占了不少的用地，违反了国家对白酒生产线的禁止用地的政策。

“豆奶大王” 多元化陷困局

除了在白酒行业进行布局，维维股份还在房地产、煤炭、茶类业务领域尝试跨界。2007年，维维股份进军房地产领域，联合中粮成立房地产公司，但随后发展不顺选择退出；2011年，维维股份收购了一家煤化公司，次年该公司亏损2000万元；2013年，维维股份开展茶类业务，以7650万元收购了湖南省怡清源茶叶有限公司51%的股权，但在2014年后，维维股份的茶类收入开始持续下降。2019年财报显示，维维股份茶类实现营收6691.17万元，同比减少5.69%。

业内人士分析，就维维股份而言，最关键的一个问题就是多元化。维维股份在整个主业还不强的时候就贸然多元化，对资金和公司管理能力造成极大的挑战，虽然维维豆奶整体而言还是有一定的品牌力和渠道力，但是按其现在的状态，不进则退，慢慢也很危险。