

21世纪经济报道记者 家俊辉、胡慧茵 广州报道

作为我国久负盛名的综合性国际贸易盛会，中国进出口商品交易会（下称“广交会”）长期被视作中国外贸的晴雨表和风向标。

今年4月15日，第133届广交会在广州正式拉开帷幕。据了解，本届广交会是历史上规模最大的一届，在4月15日至5月5日分三期举办。根据商务部披露的数据，4月15日至19日举办的第一期到会境外采购商6.6万人，出口成交128亿美元。

商务部新闻发言人束珏婷指出，“不少参展企业表示，尽管境外采购商还在恢复之中，但到会的采购商采购意愿强，下单更快”。显然，在我国经济稳步复苏阶段，一届成功的广交会将有效带动外贸发展。

需要指出的是，稳外贸事关经济全局，而外贸的稳定发展离不开金融的有力支持。自2022年以来，央行、银保监会等金融监管部门不断推出一系列政策措施，督促金融机构持续加大对稳外贸的金融支持力度，并取得了阶段性成效。

海关总署统计显示，今年一季度，我国外贸进出口总值9.89万亿元，同比增长4.8%，其中出口5.65万亿元，同比增长8.4%。

精准对接外贸企业金融服务需求

对于金融机构而言，如何更好地服务外贸企业？某金融行业资深从业人士在接受21世纪经济报道记者采访时指出，关键是要对外贸企业的金融服务需求有一个清晰的认知，“找准需求才能做到有的放矢”。

对此，多家银行相关部门负责人向记者表示，在跨境金融领域，外贸企业的服务需求主要集中在跨境结算、汇率管理、跨境投融资三大方面。

宁波银行国际结算部负责人告诉记者，在跨境结算方面，外贸企业最关注收付汇效率。“其中贸易背景审核、物理单据提交是制约效率的关键因素，便利化、线上化、移动化是外贸企业的核心诉求”。

在汇率管理方面，农行广州分行相关部门负责人表示，外贸企业更为关注境内外局势、人民币汇率的双向波动对自身经营的影响，希望借助金融工具实现汇率避险，规避汇率损失。对此，宁波银行国际结算部负责人补充道，由于涉及不同货币的跨境交易，外贸企业需要进行外汇风险管理，“比如汇率锁定、外汇掉期等，银行能够为企业汇率管理提供专业服务”。

在跨境投融资方面，上述负责人指出，随着全球经贸往来常态化，中资企业的全球化布局正在进一步加快，外贸企业的需求从传统的跨境支付结算、贸易融资和汇率避险等传统金融服务转变为跨境投融资一体化服务能力、数字化赋能、差异化、定制化的金融创新产品等，对银行的金融服务水平提出了更高要求。

不过，当前我国外贸企业获取金融服务时仍存在一些痛点和难点。工行广州分行相关部门负责人向记者表示，在汇率避险方面，部分外贸企业经营决策人或中小外贸企业主对汇率风险中性理念的认知还有不足，往往将办理套保的远期锁定汇率与到期即期汇率比较，来考评套保是“亏”还是“赚”，导致财务人员对办理汇率套期保值业务仍存在一定的顾虑；在融资方面，部分中小外贸企业因信息披露机制不够健全、财务制度不规范、轻资产运营模式没有足够的抵质押物等原因，直接从银行获批融资的难度较高。

针对现存的问题，金融机构也在持续优化服务，创新产品。比如，为了解决中小外贸企业融资难的痛点，工行与海关合作，依托外贸企业在“单一窗口”报关进出口等数据建立模型，为企业主动授信并提供线上申请、线上审批、利率优惠、随借随还的融资产品；为了提升外贸客户的汇率避险能力，宁波银行依托大数据赋能推出“外汇金管家”系统，为客户提供“全流程、全线上、全产品”一揽子的外汇系统专业服务。

4月23日，央行披露数据显示，2022年，我国企业贷款加权平均利率同比下降34个基点，仅为4.17%，处于历史低位；去年全年，企业套保比率较上一年提升了2.4个百分点，达到了24%，中小微企业规避汇率波动风险的能力进一步提高。

## 为外贸企业提供差异化金融服务

记者在采访中了解到，大型企业和中小微企业等不同体量外贸企业的跨境金融服务需求存在明显差异。

“在为外贸企业提供金融服务的过程中，我们发现大多数中小微型企业跨境贸易的交易对手较为分散、单笔合同金额较小。”工行广州分行相关负责人表示，这类中小微型企业的金融服务需求主要在于结算及汇兑的便利性和高效性。

据上述负责人介绍，工行广州分行通过“互联网+跨境金融”畅通线上办理渠道，为企业提供跨境汇款、结售汇、国际单证、国际贸易融资、税款担保保函等系列数字化服务，实现数字化服务覆盖跨境业务全场景，大大提升外贸企业办理业务的便捷性。

作为全球最大的跨境贸易数字化服务商之一，PingPong产品总经理戚亚萍向记者表示，该公司在成立之初就发现以跨境电商为代表的中小微企业有着小额、高频、场景化的交易特点。“据此，我们为中小企业量身定制了一套技术风控体系和跨境结算体系。随着跨境电商、外贸B2B、市场采购等新业态的发展，我们也在逐步完善我们的全球支付服务网络、产品体系和合规布局等。”

相比于中小微企业，大型企业通常拥有更多的资源和规模，更为复杂的供应链网络和跨国业务。宁波银行国际结算部负责人指出，这类企业的跨境金融服务需求更为多样化和个性化，包括国际结算、外汇风险管理、海外投融资等。“因此，在提供跨境金融服务时，需要根据不同的企业类型和需求，量身定制差异化服务。”

上述负责人介绍称，宁波银行实施战略客户专营，在总分行国际部设立独立的战略客户部、总行单证中心独立设置战略客户服务部，根据企业特点和需求，提供专业的跨境金融顾问、汇率风险管理、银企直联系统、海外投资咨询等服务，以提升企业的经营效率和风险控制能力。

针对大型企业，工行广州分行相关部门负责人则进一步指出，因其业务规模体量较大，复杂程度高，金融服务需求呈现多样化、复杂化等特点，企业更加关注银行在全球现金管理、全球汇率风险管理、跨境并购、跨境融资以及海外发债/IPO等专业性较强的业务领域上的配套金融服务。“比如，在全球现金管理方面，工行可提供以全球主账户为载体的综合化金融服务，帮助大型企业高效管理应收、应付款，归集、调剂内部资金，及时、准确获取账户信息，获取多样化投资机会，提高资金使用效率，统筹安排全球资金；在跨境并购融资方面，工行可为企业提供覆盖跨境并购交易撮合、财务顾问、并购融资、并购后整合等四个阶段全流程的综合化、专业化金融产品和服务，形成了‘财务顾问+ 并购融资+ 跨境股权投融资’的全链条金融服务体系”。

更多内容请下载21财经APP