

智通财经APP讯，复宏汉霖(02696)发布2022年业绩，总收入约人民币32.15亿元(单位下同)，同比增长约91.1%;毛利约23.7亿元，同比增长104.37%;确认研发临床开支约21.83亿元，同比增长约4.195亿元。

其中，汉曲优®实现销售收入约为16.94亿元，同比增长幅95.2%，增长态势迅猛。同时实现曲妥珠单抗原液中国境内销售收入约为人民币 150万元。

汉斯状® (斯鲁利单抗)，集团第一款自主研发并获批上市的生物创新药，于2022年3月开始国内市场商业化上市。汉斯状®的获批在进一步丰富本集团商业化产品线的同时，亦将为国内患者带来更多的治疗选择。报告期内，汉斯状®实现销售收入约为人民币3.39亿元。

(资料图片)

汉利康® (利妥昔单抗)，根据与复星医药的合作协议，复星医药悉数报销签署相关合作协议后本集团就汉利康®所产生的临床试验的相关支出，并在汉利康®商业化后，由本集团负责在中国生产及向复星医药供应汉利康®，并分享汉利康®在中国销售利润分成。报告期内，集团根据与合作伙伴的上述利润分享安排实现销售收入约为5.54亿元，并实现授权许可收入约为人民币2090万元。

汉达远®根据与合作伙伴的上述利润分享安排实现销售收入约为人民币5120万元，并实现授权许可收入约为人民币260万元。

Zercepac® (曲妥珠单抗，欧洲商品名)，于报告期内实现收入约为人民币2650万元。同时实现曲妥珠单抗原液中国境外销售收入约为人民币880万元。

公告称，毛利增长主要得益于集团关键商业化产品汉曲优®及汉斯状®持续销量增长。研发开支增长主要用于持续加大对创新型研发项目的投入以加速公司创新转型。

报告期内，该集团仍秉持国际化战略，就汉利康®、汉曲优®、汉达远®、汉贝泰®、HLX11(重组抗HER2结构域II人源化单克隆抗体注射液)、HLX14(重组抗RANKL全人单克隆抗体注射液)和汉斯状®与包括Abbott、Organon LLC等在内的国际合作伙伴达成全球商业化合作，全年首付款总额逾人民币15亿元。

公告称，该集团重视临床前项目储备，并于报告期内成功推动9个产品和5个联合治疗方案于全球范围内取得多项临床试验批准，包括EGFR×4-1BB、PDL1×TIGIT、GARP、LAG-3、TIGIT等靶点在内的项目的临床试验申请(IND)获得成功批准并已顺利进入临床研究阶段。除此之外，2023年1月，HLX51(注射用重组抗OX40人源化单克隆抗体)用于晚期 / 转移性实体瘤和淋巴瘤的临床试验申请(IND)获国家药监局受理，该等申请于2023年3月获得批准。

关键词：