

中新网8月30日电 29日，河北衡水老白干酒业股份有限公司(简称：衡水老白干)荣获全国质量奖新闻发布会，在河北石家庄召开。



1989年衡水老白干主导成立老白干香型白酒创型协作组，系统研究老白干香型白酒的工艺及风格，确定技术指标体系。主持制定的《老白干香型白酒》行业标准于2004年颁布实施，2007年转为国家标准，2009年该标准获“国家标准创新贡献奖”，2011年国家标准化委员会批准设立老白干香型分技术委员会，更加提高了衡水老白干的老白干香型开创者和中国白酒香型主导者的地位。

坚持基于传统、优于传统发展思路，衡水老白干在传统工艺研究的基础上，匠心求新，应用先进技术和方法总结优化传统工艺最佳控制曲线，将关键参数应用于智能酿造技艺，行业首创发酵工艺精准系统。与此同时，不断探索和改进传统酿造技艺，成为行业唯一拥有三法酿酒生产方式的企业。多种工艺创新，为研发满足消费者的口味差异化、高品质需求提供了基酒资源保障，获得多项国内外大奖。

衡水老白干建立了完善的品牌管理培育体系，以战略为指导，形成了品牌策划、品牌管控、品牌评价、品牌改进为主线的品牌运营全流程。上市酒企中首家导入“特劳特定位”理论进行业务战略升级，确定了“不上头的高端白酒”的品牌定位及“喝老白干不上头”的品牌主张；以八大战略配衬，发挥衡水老白干品牌价值。实施从“中低端白酒形象向高端、次高端白酒形象转型”等四个转型向实现“打造中国白酒一流品牌”的目标稳步迈进。

公司始终将食品安全作为生产经营的重中之重，健全了从原料采购、生产过程、产品交付各阶段的风险识别和隐患排查治理的双控机制，用“质量过程管控九道门”

夯实质量基础，“质量风险管控五步法”、“质量把关五严控”及“五个支撑系统”完善质量网络，形成了独具衡水老白干特色的“1-9~3-5”质量管理模式。

成绩代表过去，未来任重道远。创奖不是目的，持续提升企业核心竞争力和经营质量，不断追求顾客满意，才是衡水老白干人不变的初心和目标。

河北衡水老白干酿酒集团有限公司党委书记、董事长刘彦龙提出，河北衡水老白干酒业股份有限公司携旗下衡水老白干酒业、板城酒业、孔府家酒业、文王酒业、武陵酒业五家酒企协同发展，成果丰硕，更加证实了“老白干酒”在追求卓越道路上管理成熟度的不断提升。

河北省质量协会会长魏景生，从衡水老白干荣获全国质量奖，在河北省制造行业转型高质量发展标杆引领方面的重要意义发表了重要讲话。

衡水市政府副市长程蔚青在致辞中提出，衡水老白干是衡水最具历史性和代表性的品牌之一，衡水市委、市政府，衡水人民感谢中国质量协会授予衡水老白干这一荣誉，衡水老白干荣获全国质量奖所体现的，是强大而笃定的质量自信、标准自信、文化自信，是衡水人民敦厚诚信、不断创新、追求卓越的精神象征，是工匠之道、发展之道。衡水市委、市政府将一如既往地支持衡水老白干集团发展，一如既往地打造良好营商环境，鼓励改革创新，推动经济高质量发展，服务企业高质量发展。

会议最后，衡水老白干发布了即将推出53.9度1915高端新品的重磅信息，衡水老白干通过匠心引领专注创新，追求卓越，提升全面质量管理水平，赋能行业头部竞争格局，高质量发展时代，永远在路上。

全国质量奖是对实施卓越的质量管理，并在质量、经济、社会效益等方面取得显著成绩的组织授予的在质量方面的最高荣誉。设立于2001年，2010年初，经党中央、国务院同意，全国质量奖继续由中国质量协会负责承办，自2012年起，全国质量奖中设置“卓越项目奖”，以表彰运用卓越绩效模式在质量管理、技术创新等方面取得突出成效的重点工程和项目。如今，全国质量奖已经成为与日本戴明奖、美国波多里奇国家质量奖、欧洲EFQM卓越奖齐名的国家级、全国性质量奖项。

全国质量奖，目的在于激励和引导我国企业追求卓越的质量经营，增强组织综合竞争能力，更好地适应经济全球化的发展趋势，使组织更好地服务用户、服务社会，为提升我国组织整体管理水平、提高经济社会发展质量做贡献。（完）