

一直以来，阿进谈的都是如何进行理财管理，因为在中国当下的发展阶段，物质基础的建设依然是广大人们心中最重要的议题。

在暴发户泛滥后迅速陨落，中产阶级凭借产业升级跃上主流社会舞台，但又对面临的经济增速放缓和产业转型带来的可能堕落阶层惴惴不安之时，我更想强调的在当下，中国的中年男人如何正式自己，打造积极开放的形象，摆脱中年油腻感的同时能享受财富带来的优质生活。

一直以来中国男人给人们的群体形象是对外在形象不重视，没有对于自己的整体观感气质有明确的定位和设计，对自己的身材，造型，风格，着装也并没有明确的定位。

简而言之就是缺乏对自己的关注，对外界的关注和反馈缺乏意识和尊重，生活和日常的重心都铺在工作和生活上，活着叫赚钱和生存上。这种现象一直的存在，在中国女性普遍自我意识觉醒和经济收入提升下对于自己外在的重视和投资形成了强烈对比。

也难怪一段时间说起中国男人，普遍的论调就是配不上中国女人。年轻的男人还能仗着自己尚处人生巅峰的颜值（至少还是紧致的皮肤）以及充满朝气的身形（还没有因为缺乏锻炼和代谢水平下降而长出大腹便便的啤酒肚）强调莫欺少年穷，那么步入了中年的男性，更应该有意识的开始重视自己的形象，开始有意识的规划和打造自己的整体形象。就像打理自己的财富一样打理自己的身体。

客观来说，对于中国现在的中年男性，主要是集中在70后，80整个时代的男士来说，缺乏对自己的外在管理很大程度也是受限于时代的发展阶段。从小在相对物质从缺乏到充足的中国经济发展历程上，强调的是专心学习，努力工作，购置生活必需品，以及彰显身份的象征品。这中间恰恰缺乏了对于美学的教育。

什么是美，如何品味美，如何欣赏美，如何搭配美，在整个中国男人的少年期到成年期是个不存在的话题。人是有路径依赖的，心智模式也是有限开发的。当人们在萌芽期普遍缺乏系统启发和教育时，男人对于美的要求自然始终停留在最基本阶段，即衣着得体，不功不过，草草交差，或者外包给自己家里的女性成员。

也难怪在一段时间，海澜之家，一年只用采买四次既可以搞定男人的衣橱，这样直男审美的男性衣着购物解决方案会大行其道了。

类似的是，中国男人，从小到大也没怎么受过系统的理财教育。多是只言片语的经验之谈 多存点钱，少买些华而不实的东西，养老要趁早，等等似是而非的理财建议充斥耳边，却没有办法给人带来真正适合自己的理财方案和成果。

因此，中国的中年男人，不仅要好好学习理财，也应该补上对于自己形象的打造一课。为了自己好，为了他人愉悦，为了中国的下一代起步在一个更好的时代而努力。

这何尝不是一个适合自己的“小目标”呢？

阿进

2023年4月8号

飞机上