

央广网北京7月11日消息 7月11日，广电运通（002152）发布的“投资者关系活动记录表”披露，公司的数字人民币软硬件产品及相关的解决方案已被海南、杭州、成都、北京、上海、张家口、长沙、西安、天津、广州等数10个主要城市采用。

7月8日，国泰君安、圆石投资、云禧基金等7家机构现场参观了广电运通，交流内容涉及广电运通数字人民币业务布局等。

广电运通披露，作为数研所的数币试点参与单位之一，公司切入数字人民币的技术研发、场景应用及市场拓展工作，深度开展了智能合约、数字人民币支付通道、银行数字人民币业务系统、数字人民币硬钱包和数字人民币开立设备等多个方向的研究。

目前，广电运通可为2.0层的六大国有商业银行提供数字人民币硬钱包、商户钱包、开立设备等产品，参与数字人民币的运营及兑换环节；为2.5层的其他商业银行及机构提供智能合约、数字人民币支付通道、核心业务系统等生态产品，参与数字人民币的支付结算和场景落地环节。

数字人民币的业务进展方面，广电运通披露，公司数字人民币软硬件产品及相关的解决方案已被海南、杭州、成都、北京、上海、张家口、长沙、西安、天津、广州等数10个主要城市采用，实现了交通出行、餐饮住宿、购物消费、旅游观光等各类场景数字人民币应用覆盖。

从硬件端来看，公司已中标交通银行外币（数币）兑换机项目，并联合工商银行、建设银行推出数字人民币智慧柜员机。

在软件端，公司已中标长沙银行、兰州银行等8家银行的数字人民币核心业务系统建设，形成了可复制的业务合作模式，为后续业务拓展打下了基础。

在场景端，公司积极参与广州的数字人民币场景建设，如与运通购快合作的无人智慧商店数币消费项目、与建设银行广东分行合作的有轨电车数币乘车项目等。

2021年，公司与中国建设银行海南分行签署数字人民币生态建设战略合作协议，在此框架下公司旗下运通数达在海南落地数字人民币运营项目，具备在其它试点地区复制的能力和渠道。

2021年年报显示，广电运通实现营收67.82亿元，同比增长5.79%。数字人民币所在的金融科技板块实现营收 42.13 亿元。2022年一季报显示，公司实现营收14.03亿元，同比增长10.62%。

2021年，广电运通接待调研、沟通、采访公司数字货币或数字人民币业务的来访者9次。此次参观活动是广电运通2022年第5次涉及数字人民币的接待活动。